

CENTRE DES MONUMENTS NATIONAUX

Tous les postes du Centre des monuments nationaux sont ouverts aux personnes reconnues comme travailleur handicapé.

OFFRE D'APPRENTISSAGE A-2025-166031

Le 11/04/2025

**Apprenti
Chargé/ Chargée de développement tourisme
international**

Catégorie statutaire : Apprentissage
Affectation : Direction du
développement économique et de la
relation visiteurs/ Pôle tourisme
international
Localisation : 75019 Paris

CONTEXTE

Le Centre des monuments nationaux (CMN) rassemble, depuis plus d'un siècle, le plus important réseau de sites et monuments de France, de la préhistoire à nos jours.

Fort de la richesse de ce bien commun, de la diversité des lieux et savoir-faire de ses équipes, il œuvre chaque jour pour conserver, révéler et transmettre ces patrimoines naturels et culturels à tous les publics. En faisant dialoguer histoire, art et culture, il fait de ses monuments des lieux de connaissance, de création, d'émotion et de partage qui contribuent à renforcer le lien social.

Présidé par Marie Lavandier, le CMN est un établissement public sous tutelle du ministère de la Culture. Créé en 1914 sous le nom de Caisse nationale des monuments historiques et préhistoriques, il devient le CMN en 2000. Ses 1 470 agents ont accueilli plus de onze millions de visiteurs en 2023.

Les monuments sont gérés par un administrateur avec, à ses côtés, une équipe dont les compétences portent sur les missions administratives et comptables, culturelles, éducatives, d'entretien, de développement domanial, touristique et économique.

Les services du siège accompagnent les monuments pour le développement de ceux-ci sur un certain nombre de sujets clefs : développement économique, éditorial, parcours de visite, affaires domaniales et immobilières, maîtrise d'ouvrage, affaires juridiques, mécénats et partenariats, marchés et politique d'achat, ressources humaines, communication... Le siège a auprès des monuments une fonction d'orientation, de conseil et d'évaluation.

La direction du développement économique et de la relation visiteurs est chargée de développer les ressources propres et exerce les activités suivantes : une activité de négoce et d'animation du réseau des librairies boutique, une activité de promotion touristique national et international, une activité de valorisation des espaces dédiés à la location de courte et longue durée dans les monuments.

MISSIONS

Sous la responsabilité du tuteur, vous participez à la mise en œuvre du plan de développement du plan de promotion, de prospection et de commercialisation de l'offre de l'établissement à l'international afin d'assurer la connaissance de l'offre, de contribuer à l'accroissement de la fréquentation des monuments et à la valorisation de l'image de l'établissement ainsi qu'à la croissance de son chiffre d'affaires.

En matière de promotion : participation à la création du plan d'actions et actions personnalisées en fonction des actualités du réseau, à la création et diffusion des outils de communication et de promotion (manuel de vente, carte de France, dossier de presse touristique international en 11 langues, fiches thématiques...), rédaction des e-newsletters et mise en place d'un plan de diffusion annuel de e-newsletters.

En matière de billetterie : participation à la stratégie de commercialisation auprès des professionnels du tourisme : horodatage, mise en place de quotas, programmation des monuments, encadrement de la revente, dispositifs pour éviter le détournement de la revente, veille des plus gros revendeurs, analyse des ventes et des périodes d'encadrement...

En matière commerciale / marketing : réalisation d'études économiques et touristiques sur les offres produits et réalisation d'analyses type benchmark sur les offres existantes concurrentes, création de lettres de veille mensuelles et actualisation des fiches marchés, suivi commercial des workshops et salons touristiques, en lien avec les autres agents du pôle.

ACTIVITÉS

PROFIL RECHERCHÉ

Étudiante ou étudiant en diplôme de niveau master en tourisme ou communication ou équivalent (école de commerce).

COMPÉTENCES ET EXPÉRIENCES

Connaissance de l'environnement touristique, des techniques commerciales et techniques de communication

Connaissance des technologies de l'information (exploitation de l'environnement digital) - Maîtrise de l'anglais (niveau B2).

Compétences techniques :

- Connaissance et si possible maîtrise, d'un logiciel de création graphique type Photoshop, Indesign)
- Maîtrise des outils bureautiques courant (Pack Adobe, Excel notamment)

SAVOIR-ÊTRE

- Sens de la diplomatie et de la discrétion,
- Ouvert,
- Curieux,
- Organisé et rigoureux.

ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL

Maître d'apprentissage : William Roussel, chef du pôle tourisme international

Liaisons hiérarchiques : chef du pôle tourisme international

Liaisons fonctionnelles : membres du pôle tourisme international, notamment en charge du suivi des dossiers commerciaux et de développement billetterie : équipe de 3 personnes.

Pôle tourisme national et fidélisation ; Pôle CRM et billetterie

SPÉCIFICITÉS DU POSTE

Offre d'apprentissage uniquement (ni professionnalisation, ni partenariat école-entreprise) à pourvoir à compter de septembre 2025.

NB : Le CMN n'est pas éligible à la taxe d'apprentissage et contribue aux frais de formation de ses apprentis par paiement d'une facture. Ce montant ne peut dépasser 8000€/an/apprenti.

Temps de travail hebdomadaire : 35h

Rémunération réglementaire.

Télétravail : oui

CONTACT ET ENVOI DES CANDIDATURES

Envoi des candidatures :

Les candidatures (lettre de motivation et CV) sont à adresser avant le **10/05/2025** à l'attention de Mme Carole ETIENNE-BOISSEAU, Directrice des ressources humaines du Centre des monuments nationaux via notre logiciel recrutement :

https://cmn-career.talent-soft.com/offre-de-emploi/emploi-apprenti-charge-chargee-de-developpement-tourisme-international-h-f-a-2025-16603_169.aspx

Procédure de recrutement :

Une pré-sélection sera effectuée sur dossier (CV et lettre de motivation).

Les candidatures seront examinées collégalement par au moins 2 personnes formées au processus de recrutement. Celles retenues seront reçues pour un entretien.

Dans le cadre de sa stratégie de Responsabilité Sociale des Organisations (RSO), le ministère de la Culture s'engage à promouvoir l'égalité professionnelle et la prévention des discriminations dans ses activités de recrutement. Une cellule d'écoute est mise à la disposition des candidats qui estimeraient avoir fait l'objet d'une rupture d'égalité de traitement.

Retrouvez le CMN sur



Facebook : <http://www.facebook.com/leCMN>



Twitter : <http://twitter.com/leCMN>



YouTube : <http://www.youtube.com/c/lecmn>



Instagram : <http://instagram.com/leCMN>

Monuments placés sous la responsabilité du CMN pour être ouverts à la visite

Auvergne-Rhône-Alpes

Château d'Aulteribe
Monastère royal de Brou à Bourg-en-Bresse
Château de Chareil-Cintrat
Château de Voltaire à Ferney
Trésor de la cathédrale de Lyon
Ensemble cathédral du Puy-en-Velay
Château de Villeneuve-Lembron

Bourgogne-Franche-Comté

Chapelle des Moines de Berzé-la-Ville
Cathédrale de Besançon
et son horloge astronomique
Château de Bussy-Rabutin
Abbaye de Cluny

Bretagne

Grand cairn de Barnenez
Sites mégalithiques de Carnac
Site des mégalithes de Locmariaquer
Maison d'Ernest Renan à Tréguier

Centre-Val de Loire

Château d'Azay-le-Rideau
Château de Bouges
Crypte et tour de la cathédrale
de Bourges
Palais Jacques Cœur à Bourges
Tour de la cathédrale
de Chartres
Château de Châteaudun
Château de Fougères-sur-Bièvre
Maison de George Sand à Nohant
Château de Talcy
Cloître de la Psalette à Tours

Grand Est

Château de La Motte Tilly
Palais du Tau à Reims
Tours de la cathédrale de Reims

Hauts-de-France

Tours et trésor de la cathédrale d'Amiens
Château de Coucy
Villa Cavrois à Croix
Château de Pierrefonds
Château de Villers-Cotterêts
Colonne de la Grande Armée à Wimille
Château de Villers-Cotterêts

Ile-de-France

Château de Champs-sur-Marne
Château de Jossigny
Château de Maisons
Villa Savoye à Poissy et sa loge
Domaine national de Rambouillet
Domaine national de Saint-Cloud
Basilique cathédrale de Saint-Denis
Maison des Jardies à Sèvres
Château de Vincennes

Normandie

Abbaye du Bec-Hellouin
Château de Carrouges
Abbaye du Mont-Saint-Michel

Nouvelle Aquitaine

Tour Pey-Berland à Bordeaux
Château de Cadillac
Abbaye de Charroux
Tours de la Lanterne, Saint-Nicolas
et de la Chaîne à La Rochelle
Abbaye de La Sauve-Majeure
Sites préhistoriques des Eyzies-de-Tayac :
Abri de Cap-Blanc, Grotte des Combarelles,
Grotte de Font-de-Gaume,
Gisement de La Ferrassie, Gisement de La
Micoque, Abri de Laugerie-Haute, Gisement
du Moustier, Abri du Poisson
Site archéologique de Montcaret
Château d'Oiron
Grotte de Pair-non-Pair
Château de Puyguilhem
Site gallo-romain de Sanxay
Grotte de Tejat

Occitanie

Tours et remparts d'Aigues-Mortes
Château d'Assier
Abbaye de Beaulieu-en-Rouergue
Château et remparts de la cité de Carcassonne
Château de Castelnaud-Bretenoux
Site archéologique et musée d'Ensérune
Château de Gramont
Château de Montal
Site archéologique de Montmaurin
Forteresse de Salses
Fort Saint-André de Villeneuve-lez-Avignon

Paris

Arc de triomphe
Chapelle expiatoire
Colonne de Juillet – Place de la Bastille
Conciergerie
Hôtel de la Marine
Tours de la cathédrale Notre-Dame
Domaine national du Palais-Royal
Panthéon
Musée des Plans-Reliefs
Sainte-Chapelle
Hôtel de Sully

Pays-de-la-Loire

Château d'Angers
Maison de Georges Clemenceau à Saint-Vincent-
sur-Jard

Provence-Alpes-Côte d'Azur

Cloître de la cathédrale de Fréjus
Site archéologique de Glanum
Château d'If
Villa Kérylos
Trophée d'Auguste à La Turbie
Place forte de Mont-Dauphin
Abbaye de Montmajour
Site Eileen Gray-Etoile de Mer-Le Corbusier à
Roquebrune-Cap-Martin
Hôtel de Sade à Saint-Rémy-de-Provence
Monastère de Saorge
Abbaye du Thoronet