

CENTRE DES MONUMENTS NATIONAUX

Tous les postes du Centre des monuments nationaux sont ouverts aux personnes reconnues comme travailleur handicapé.

OFFRE DE STAGE

Le 05/11/2024

Stagiaire
Chargé/Chargée de promotion

Catégorie statutaire : Stagiaire
Affectation : DDERV
Localisation : Paris 19ème

CONTEXTE

Le Centre des monuments nationaux (CMN) rassemble, depuis plus d'un siècle, le plus important réseau de sites et monuments de France, de la préhistoire à nos jours.

Fort de la richesse de ce bien commun, de la diversité des lieux et savoir-faire de ses équipes, il œuvre chaque jour pour conserver, révéler et transmettre ces patrimoines naturels et culturels à tous les publics. En faisant dialoguer histoire, art et culture, il fait de ses monuments des lieux de connaissance, de création, d'émotion et de partage qui contribuent à renforcer le lien social.

Présidé par Marie Lavandier, le CMN est un établissement public sous tutelle du ministère de la Culture. Créé en 1914 sous le nom de Caisse nationale des monuments historiques et préhistoriques, il devient le CMN en 2000. Ses 1 470 agents ont accueilli plus de onze millions de visiteurs en 2023.

Les monuments sont gérés par un administrateur avec, à ses côtés, une équipe dont les compétences portent sur les missions administratives et comptables, culturelles, éducatives, d'entretien, de développement domanial, touristique et économique.

Les services du siège accompagnent les monuments pour le développement de ceux-ci sur un certain nombre de sujets clefs : développement économique, éditorial, parcours de visite, affaires domaniales et immobilières, maîtrise d'ouvrage, affaires juridiques, mécénats et partenariats, marchés et politique d'achat, ressources humaines, communication... Le siège a une fonction d'orientation, de conseil et d'évaluation auprès des monuments.

La **Direction du développement économique et de la relation visiteurs** est chargée de développer les recettes propres de l'établissement dans le respect de l'identité de l'institution et des monuments, pour lui permettre de financer ses actions scientifiques, culturelles ou pédagogiques et plus généralement l'ensemble de son fonctionnement.

La Direction est composée de trois départements :

- Le département du développement de la fréquentation et de la relation visiteurs ;
- Le département des librairies-boutiques ;
- Le département domanial.

Le département domanial est en charge du développement des occupations domaniales de longues durées (points de restauration, offres de loisirs et de mobilité pour les visiteurs...) et de la privatisation des espaces (tournages, prises de vue et location événementielle pour professionnels et particuliers) dans les 100 monuments du réseau et les 87 cathédrales confiées au CMN. Il s'agit également d'un service ressource et d'appui en termes administratif, marketing, juridique et économique pour les équipes des monuments.

MISSIONS

Le stagiaire sera chargé d'assister l'équipe du département domanial sur des tâches de promotion de l'activité locations d'espace, tournages et prises de vue. Il pourra également être amené à travailler sur des tâches administratives.

Au quotidien, il sera amené à participer à :

En matière de promotion :

- l'actualisation du fichier de prospects et de clients de l'activité locations d'espace, tournages et prises de vue dans l'outil de GRC/CRM
- la reprise des données clients historiques dans l'outil de GRC/CRM
- la suppression des contacts en doublon dans l'outil de GRC/GRC
- l'actualisation et au suivi de l'impression des outils de promotion du département (dépliant, livret, brochure, fiches produit, grilles tarifaires...)
- la création du contenu éditorial et graphique d'emailings promotionnels
- au développement de nouveaux partenariats gratuits ou payants avec des prescripteurs ou relais
- des salons et workshop organisés par des relais institutionnels (Comité régional du tourisme, Office du tourisme de Paris...)
- l'organisation d'un éducteur B to B à destination de la cible événementielle

En matière de soutien administratif :

- la rédaction de courriels de réponse en français et éventuellement en anglais
- l'édition d'autorisations d'occupations temporaires (AOT)
- le suivi commercial des demandes de privatisation d'espace (locations, tournages et prises de vue)

PROFIL RECHERCHÉ

Diplômé d'un BAC +3 minimum dans les domaines du marketing et/ ou de la communication (BTS, IUT, université, école de commerce, école de management...).

Il ou elle devra avoir un intérêt pour la culture et le patrimoine et disposer de connaissances marketing et/ou en termes de communication.

COMPÉTENCES ET EXPÉRIENCES

- Connaissances et/compétences en termes de marketing et/ou communication
- Maîtrise des outils bureautiques courants et d'outils de communication (exemple : Suite Office, pack adobe, CANVA, mailchimp...)

- Maîtrise de l'anglais (niveau B2)

SAVOIR-ÊTRE

- Excellente capacité rédactionnelle
- Capacité d'écoute des usagers
- Aptitude au travail en équipe
- Rigueur
- Sens de l'organisation
- Réactivité
- Créativité

SPÉCIFICITÉS DU POSTE

Stage conventionné uniquement

Période de 3 mois, à pourvoir dès que possible en 2025.

ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL

Maître de stage et liaison hiérarchique : adjoint au chef du département domanial

Liaisons fonctionnelles : permanentes avec chaque membre de la direction, régulières avec les équipes des pôles assurant la promotion nationale et internationale, le département juridique, les référents des occupations domaniales dans les monuments CMN...

CONTACT ET ENVOI DES CANDIDATURES

Dans le cadre de sa stratégie de Responsabilité Sociale des Organisations (RSO), le ministère de la Culture s'engage à promouvoir l'égalité professionnelle et la prévention des discriminations dans ses activités de recrutement. Une cellule d'écoute est mise à la disposition des candidats qui estimeraient avoir fait l'objet d'une rupture d'égalité de traitement.

Envoi des candidatures :

Les candidatures (lettre de motivation et CV) sont à adresser avant le **01/12/2024** à M. Anthony MARCHAND, Directeur des ressources humaines par intérim du Centre des monuments nationaux par mail : recrutement@monuments-nationaux.fr

Les candidatures seront examinées collégalement par au moins 2 personnes formées au processus de recrutement.

Retrouvez le CMN sur



Facebook : <http://www.facebook.com/leCMN>



Twitter : <http://twitter.com/leCMN>



YouTube : <http://www.youtube.com/c/lecmn>



Instagram : <http://instagram.com/leCMN>

Monuments placés sous la responsabilité du CMN pour être ouverts à la visite

Auvergne-Rhône-Alpes

Château d'Aulteribe
Monastère royal de Brou à Bourg-en-Bresse
Château de Chareil-Cintrat
Château de Voltaire à Ferney
Trésor de la cathédrale de Lyon
Ensemble cathédral du Puy-en-Velay
Château de Villeneuve-Lembron

Bourgogne-Franche-Comté

Chapelle des Moines de Berzé-la-Ville
Cathédrale de Besançon
et son horloge astronomique
Château de Bussy-Rabutin
Abbaye de Cluny

Bretagne

Grand cairn de Barnenez
Sites mégalithiques de Carnac
Site des mégalithes de Locmariaquer
Maison d'Ernest Renan à Tréguier

Centre-Val de Loire

Château d'Azay-le-Rideau
Château de Bouges
Crypte et tour de la cathédrale de Bourges
Palais Jacques Cœur à Bourges
Tour de la cathédrale de Chartres
Château de Châteaudun
Château de Fougères-sur-Bièvre
Maison de George Sand à Nohant
Château de Talcy
Cloître de la Psalette à Tours

Grand Est

Château de La Motte Tilly
Palais du Tau à Reims
Tours de la cathédrale de Reims

Hauts-de-France

Tours et trésor de la cathédrale d'Amiens
Château de Coucy
Villa Cavrois à Croix
Château de Pierrefonds
Château de Villers-Cotterêts
Colonne de la Grande Armée à Wimille

Ile-de-France

Château de Champs-sur-Marne
Château de Jossigny
Château de Maisons
Villa Savoye à Poissy et sa loge
Domaine national de Rambouillet
Domaine national de Saint-Cloud
Basilique cathédrale de Saint-Denis
Maison des Jardies à Sèvres
Château de Vincennes

Normandie

Abbaye du Bec-Hellouin
Château de Carrouges
Abbaye du Mont-Saint-Michel

Nouvelle Aquitaine

Tour Pey-Berland à Bordeaux
Château de Cadillac
Abbaye de Charroux
Tours de la Lanterne, Saint-Nicolas
et de la Chaîne à La Rochelle
Abbaye de La Sauve-Majeure
Sites préhistoriques des Eyzies-de-Tayac :
Abri de Cap-Blanc, Grotte des Combarelles,
Grotte de Font-de-Gaume,
Gisement de La Ferrassie, Gisement de La
Micoque, Abri de Laugerie-Haute, Gisement
du Moustier, Abri du Poisson
Site archéologique de Montcaret
Château d'Oiron
Grotte de Pair-non-Pair
Château de Puyguilhem
Site gallo-romain de Sanxay
Grotte de Teyjat

Occitanie

Tours et remparts d'Aigues-Mortes
Château d'Assier
Abbaye de Beaulieu-en-Rouergue
Château et remparts de la cité de Carcassonne
Château de Castelnaud-Bretenoux
Site archéologique et musée d'Enserune
Château de Gramont
Château de Montal
Site archéologique de Montmaurin
Forteresse de Salses
Fort Saint-André de Villeneuve-lez-Avignon

Paris

Arc de triomphe
Chapelle expiatoire
Colonne de Juillet – Place de la Bastille
Conciergerie
Hôtel de la Marine
Tours de la cathédrale Notre-Dame
Domaine national du Palais-Royal
Panthéon
Musée des Plans-Reliefs
Sainte-Chapelle
Hôtel de Sully

Pays-de-la-Loire

Château d'Angers
Maison de Georges Clemenceau à Saint-Vincent-sur-Jard

Provence-Alpes-Côte d'Azur

Cloître de la cathédrale de Fréjus
Site archéologique de Glanum
Château d'If
Villa Kérylos
Trophée d'Auguste à La Turbie
Place forte de Mont-Dauphin
Abbaye de Montmajour
Site Eileen Gray-Etoile de Mer-Le Corbusier à
Roquebrune-Cap-Martin
Hôtel de Sade à Saint-Rémy-de-Provence
Monastère de Saorge
Abbaye du Thoronet