



CATALOGUE FORMATION 2025

CMN INSTITUT
CENTRE DES
MONUMENTS
NATIONAUX

Villa Cavrois
 Colonne de la Grande
 Armée à Wimille
Château de Pierrefonds
 Tours et trésor de la cathédrale d'Amiens
Château de Coucy **Château de Villers-Cotterêts**
Abbaye Villa Savoye à Poissy **Domaine national de Jossigny**
 du Sainte-Chapelle Colonne de Juillet **Château de Maisons**
Bec-Hellouin Chapelle expiatoire **Domaine national du Palais-Royal**
Château **Domaine national de Saint-Cloud** **Château de Vincennes**
Maison d'Ernest de Carrouges **Hôtel de Sully** **Panthéon** **Basilique cathédrale Saint-Denis**
Renan à Tréguier **Abbaye du** Tours de la cathédrale Notre-Dame de Paris **Château de Champs-sur-Marne**
Cairn de Barnenez **Mont-Saint-Michel** **Arc de triomphe** **Hôtel de la Marine** **Palais du Tau et tours**
Site des mégalithes de Locmariaquer **Musée des Plans-Reliefs** **Conciergerie** **de la cathédrale de Reims**
Alignements de Carnac **Château de Rambouillet** **Maison des Jardies à Sèvres** **Château de Haroué**
Château d'Angers **Tours de la cathédrale de Chartres** **Château de La Motte Tilly**
Maison de Georges Clemenceau à Saint-Vincent-sur-Jard **Cathédrale de Besançon**
Château d'Azay-le-Rideau **Château de Talcy** et son horloge astronomique
Cloître de la Psalette **Château de Châteaudun** **Château de Bussy-Rabutin**
Château de Fougères-sur-Bièvre **Château de Bouges** **Abbaye de Cluny**
Tour et crypte de la cathédrale **Chapelle des Moines à Berzé-la-Ville**
 de Bourges **Palais Jacques-Cœur** **Château de Voltaire à Ferney**
Maison de George Sand à Nohant **Monastère royal de Brou**
Tours de La Rochelle **Château d'Oiron** à **Bourg-en-Bresse**
Abbaye de Charroux **Site gallo-romain de Sanxay** **Château d'Aulteribe**
Château de Puyguilhem **Sites préhistoriques** **Trésor de la cathédrale**
Grotte de Pair-non-Pair **des Eyzies de Lyon** **Château de Chareil-Cintrat**
Site archéologique de Montcaret **Château de Villeneuve-Lembron**
Tour Pey-Berland à Bordeaux **Ensemble cathédral du Puy-En-Velay**
Château **Abbaye de Beaulieu-en-Rouergue** **Place forte de Mont-Dauphin**
 de Cadillac **Château de Castelnau-Bretenoux** **Monastère de Saorge**
Abbaye de La Sauve-Majeure **Château de Montal** **Abbaye du Thoronet**
Cloître de la cathédrale de Bayonne **Château d'Assier** **Abbaye de Montmajour**
Château et remparts de la cité de Carcassonne **Cap Moderne à Cap-Martin**
Château de Gramont **Sites et musée** **Site archéologique de Glanum** **Hôtel de Sade**
archéologiques de Montmaurin **Fort Saint-André** **Trophée d'Auguste à la Turbie**
 à Villeneuve-lez-Avignon **Cloître de la cathédrale de Fréjus** **Villa Kérylos**
Site archéologique et musée d'Ensérune **Château d'If**
Tours et remparts d'Aigues-Mortes
Forteresse de Salses

SOMMAIRE

8 OFFRE CULTURELLE

- 10 Concevoir un outil de médiation numérique pour un site patrimonial
- 11 Produire et tester un dispositif numérique immersif
- 12 Mettre en place des visites guidées à distance
- 14 Concevoir des offres de médiation pour les jeunes publics dans un site patrimonial
- 15 Favoriser une médiation inclusive dans un site patrimonial
- 16 Construire un projet en direction des publics du champ social
- 17 Développer une offre de médiation pour les publics allophones
- 19 Concevoir et réaliser une exposition dans un site patrimonial
- 20 Mettre en valeur la demeure historique : remeublement et collections
- 23 Valoriser les parcs archéologiques et sites naturels classés

24 DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

- 26 Construire le réseau territorial et touristique de son site patrimonial
- 27 Gérer une librairie-boutique au sein d'un site patrimonial et/ou touristique
- 29 Valoriser son patrimoine à travers les privatisations et les offres de service
- 31 Faire de son monument un atout pour son territoire

32 STRATÉGIE DE COMMUNICATION ET D'ACCUEIL

- 34 Communiquer autour de son site patrimonial
- 35 Cultiver l'hospitalité dans un site patrimonial : une démarche globale

36 EXPLOITATION ET GESTION D'UN SITE PATRIMONIAL

- 38 Piloter les travaux d'entretien sur les monuments historiques
- 41 Assurer la maintenance courante et obligatoire des monuments
- 42 Assurer la sécurité et la sûreté au quotidien et lors d'événements exceptionnels

44 GESTION DES TRAVAUX D'UN SITE HISTORIQUE

- 46 Maîtrise d'ouvrage : de la définition du besoin à la réception des travaux
- 47 Faire vivre le monument pendant les travaux
- 49 Maîtriser les spécificités de la maîtrise d'œuvre sur monuments historiques
- 50 Maîtriser les marchés publics de travaux
- 51 Piloter l'exécution financière des marchés publics de travaux

52 PATRIMOINE NATUREL ET VÉGÉTAL

- 54 Aménager un jardin médiéval
- 55 Concevoir et entretenir un jardin de roses
- 57 Composer un jardin à l'anglaise : création et entretien des tableaux végétaux
- 59 Entretenir et exploiter un domaine forestier



FORMATION
EN PRÉSENTIEL



FORMATION
EN LIGNE





ÉDITO



Le Centre des monuments nationaux gère et anime un réseau exceptionnel de cent-dix monuments, quatre-vingt-trois parcs et jardins et une collection de plus de 164 000 biens culturels. Ses équipes regroupent soixante-quinze métiers au service du patrimoine et davantage d'expertises encore. C'est pour partager ces savoir-faire et les faire savoir, pour reprendre sa devise, que nous avons créé CMN Institut.

À travers CMN Institut, le CMN propose un large éventail d'actions de formation aux professionnels de la culture et du patrimoine, dispensées en grande partie par ses agents, hommes et femmes de terrain et d'expériences, passionnés par leurs métiers et la grandeur de leur mission, celle de transmettre le patrimoine aux générations futures et de le rendre accessible au plus grand nombre.



Le millésime 2025, toujours au plus près des attentes du secteur, poursuit son corpus principal de sessions de formations, l'enrichit notamment avec une session dédiée à l'accueil de publics allophones à la Cité internationale de la langue française et continue d'alimenter sa plateforme d'apprentissage en ligne dans un format résolument actuel d'enseignement et de partage. Nos formateurs vous accompagnent dans la gestion et l'exploitation de votre patrimoine, qu'il soit naturel ou bâti, en cœur de ville ou en zone rurale, privé ou public, et quelle qu'en soit l'époque. C'est en s'appuyant sur la richesse et la variété de nos monuments que nos experts partagent leurs connaissances et illustrent leurs missions pour que chacun puisse s'y nourrir afin d'ajuster et d'adapter sa stratégie et ses actions à son propre site.



Que vous soyez propriétaire privé, rattaché à un établissement public, agent des services centraux ou déconcentrés de l'État ou agent de collectivités territoriales, nos sessions de formation ont été conçues spécialement pour s'adapter à tous les gestionnaires et exploitants de sites culturels et patrimoniaux.

Je forme le vœu que ce programme ambitieux vous séduise et que les formations qu'il expose vous inspirent pour un patrimoine durable et partagé. L'équipe de CMN Institut, qui propose aussi des missions d'ingénierie patrimoniale en France et à l'étranger, sera heureuse de vous accueillir dans ses locaux installés au Domaine national de Saint-Cloud, dans l'un des sites du réseau, ou de vous retrouver en ligne pour la session de votre choix.

Bienvenue!



Marie Lavandier
Présidente du Centre
des monuments
nationaux



Château de Carrouges, castelet d'entrée dans la brume matinale. © David Bordes / Centre des monuments nationaux;
Session de formation sur la médiation inclusive au château de Rambouillet. © Pauline Denassieu / Centre des monuments nationaux;
Session de formation sur les visites guidées à distance au Domaine national de Saint-Cloud. © Pauline Denassieu / Centre des monuments nationaux;
Artisan sur le chantier de restauration de la toiture du château de Pierrefonds, mai 2024. © Benjamin Gavaudo / Centre des monuments nationaux

QUAND LE CMN PARTAGE SES SAVOIR-FAIRE !

Depuis 2021, le CMN Institut est la vitrine des expertises de l'établissement qui sont mises au service de tous les professionnels du secteur.

La notoriété, les métiers et les expertises du Centre des monuments nationaux s'illustrent par son histoire et son évolution :

- ◆ **Un établissement centenaire** créé le 10 juillet 1914
- ◆ **110 monuments** qui vont de la préhistoire aux villas XX^e ouverts toute l'année au public, dont **24 sites UNESCO**
- ◆ **83 parcs et jardins** (plus de 3100 hectares) dont 9 jardins remarquables
- ◆ **Une collection de + de 167 000** biens culturels
- ◆ **8 maisons des Illustres**
- ◆ **9 domaines nationaux.**

Avec un tel patrimoine le CMN évolue, se transforme et se développe aussi dans son organisation et ses missions :

- ◆ **Le 20 mars 1998**, la circulaire relative à l'activité éditoriale de l'État confirme que l'établissement est autorisé à avoir sa propre **maison d'édition**. Aujourd'hui **les éditions du patrimoine**, éditeur du ministère de la Culture, **affichent 700 titres** au catalogue et publient chaque année 40 nouveautés
- ◆ **En 2009**, la **maîtrise d'ouvrage** est internalisée. Aujourd'hui elle pilote jusqu'à 70 chantiers par an
- ◆ **L'incubateur du patrimoine** a été créé en **2017**.

Ces 10 dernières années la politique de l'établissement a permis de développer sa notoriété à travers les réouvertures de sites (l'Hôtel de la Marine en 2021 et la Cité internationale de la langue française en 2023) et une programmation culturelle offensive qui offre à l'année plus de **400 manifestations culturelles**. L'évolution et la transformation de la politique de développement des ressources propres a fait progresser le niveau d'auto-financement de l'établissement. La fréquentation s'est enrichie de plusieurs millions de visiteurs jusqu'à atteindre puis dépasser les 11 millions, le réseau des librairies-boutiques s'est développé et une dynamique dans la valorisation des espaces complète ce tableau (exemple : +350 tournages par an).

C'est fort de ce constat que le CMN a complété son organisation en décidant de créer une direction qui valorise les savoir-faire de l'établissement : le CMN Institut!

LE CMN INSTITUT S'ENGAGE À VOS CÔTÉS

Que ce soit sur le territoire national ou à l'étranger, que vous soyez propriétaires ou gestionnaires privés, associations, collectivités territoriales ou organismes gouvernementaux chaque dossier est unique. Le CMN Institut s'engage, selon le cadre de la mission, à identifier au sein des équipes de l'établissement les experts les plus pertinents et le format d'intervention pour mettre au service de l'étude, de l'audit ou de l'accompagnement la solution la plus appropriée.

Le CMN Institut vous propose une réponse personnalisée et sur mesure qui peut se composer de formats divers :

- ◆ Mission d'inspection et d'audit pour établir un constat d'état
- ◆ Analyse et recommandations pour ajuster ou faire évoluer un diagnostic
- ◆ Accompagnement de vos équipes à travers des réunions métiers et avec des formations, catalogue ou sur mesure, qui peuvent se compléter avec des modules d'apprentissage en ligne.

Organisme de formation professionnelle agréé Qualiopi, le CMN Institut continue à enrichir son catalogue avec de nouvelles thématiques.

Nos formateurs perfectionnent en permanence leurs compétences pédagogiques pour transmettre à tous leur expérience et partager les initiatives et projets développés au sein du réseau des 100 sites gérés par le Centre des monuments nationaux.

UNE PLATEFORME MÉTIER EN LIGNE

Si le CMN Institut est le point d'animation et de rencontres professionnelles, il a également l'ambition, avec sa plateforme en ligne, d'être un lieu permanent de formation, une base d'information et de constituer progressivement un espace de référentiels métiers.

CHIFFRES CLÉS ET NOUVEAUTÉS

EN 2024

LA FORMATION A-T-ELLE RÉPONDU
À VOS ATTENTES INITIALES ?

108 réponses de janvier à novembre 2024

93%
ONT RÉPONDU OUI

ESTIMEZ-VOUS QUE LA FORMATION
ÉTAIT EN ADÉQUATION AVEC
VOTRE MÉTIER /
VOTRE SECTEUR D'ACTIVITÉ ?

108 réponses de janvier à novembre 2024

94%
ONT RÉPONDU OUI

4

SESSIONS
INTRA-
ENTREPRISE

19

SESSIONS
INTER-
ENTREPRISES

EN 2025

FORMATIONS

INTER ET INTRA-ENTREPRISE
SUR CATALOGUE OU SUR MESURE
EN PRÉSENTIEL, SUR SITE
ET EN LIGNE

NOUVELLE FORMATION EN PRÉSENTIEL

DÉVELOPPER UNE OFFRE
DE MÉDIATION POUR LES PUBLICS
ALLOPHONES

6

GRANDS
DOMAINES
D'EXPERTISE

5

SESSIONS
EN RÉGION
(HORS IDF)

28

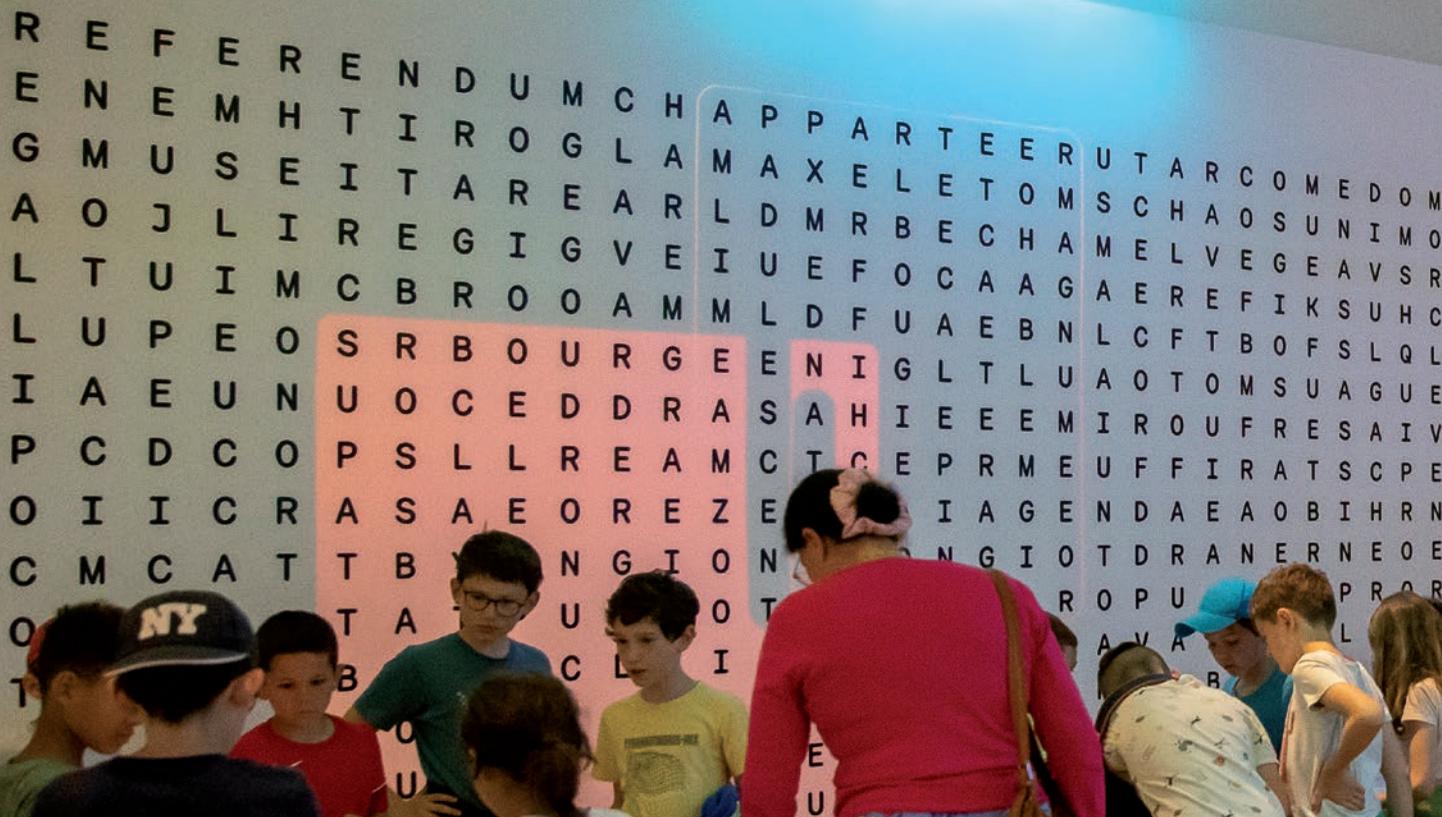
THÉMATIQUES



Visite d'une famille dans le musée de l'oppidum d'Enserune © Geoffroy Mathieu / Centre des monuments nationaux ;
Vue en plongée sur Cap Moderne & Vie aux Content(s) / Centre des monuments nationaux
© Eileen Gray, © Jean Badovici, © FLC (Fondation Le Corbusier) - ADAGP ;
Villa Cavrois, sa lunette visible © Yann Monel / Centre des monuments nationaux ;
Atelier pédagogique à l'oppidum d'Enserune ; fabrication d'une boîse © Geoffroy Mathieu / Centre des monuments nationaux

OFFRE CULTURELLE

Mots cachés





10 **CONCEVOIR UN OUTIL
DE MÉDIATION NUMÉRIQUE
POUR UN SITE PATRIMONIAL**
ISMAËL CORBILLÉ & LÉA GOMES

11 **PRODUIRE ET TESTER
UN DISPOSITIF NUMÉRIQUE
IMMERSIF**
AMANDINE BOCCACCINI,
TERESA FERNANDEZ & JULIE SCHAFIR

12 **METTRE EN PLACE DES VISITES
GUIDÉES À DISTANCE**
SOPHIE ARPHAND & MORGANE ESTAVOYER

14 **CONCEVOIR DES OFFRES
DE MÉDIATION POUR LES JEUNES
PUBLICS DANS UN SITE
PATRIMONIAL**
SOPHIE ARPHAND & LISE BONDU

15 **FAVORISER UNE MÉDIATION
INCLUSIVE DANS UN SITE
PATRIMONIAL**
DELPHINE HARMEL

16 **CONSTRUIRE UN PROJET
EN DIRECTION DES PUBLICS
DU CHAMP SOCIAL**
MINA REMY

17 **DÉVELOPPER UNE OFFRE
DE MÉDIATION POUR
LES PUBLICS ALLOPHONES**
JEAN SOUVIGNET

NOUVEAU

19 **CONCEVOIR ET RÉALISER
UNE EXPOSITION DANS UN SITE
PATRIMONIAL**
ALICE PINERU

20 **METTRE EN VALEUR LA DEMEURE
HISTORIQUE : REMEUBLEMENT
ET COLLECTIONS**
SÉBASTIEN BOUDRY & ÉLISABETH PORTET

23 **VALORISER LES PARCS
ARCHÉOLOGIQUES ET SITES
NATURELS CLASSÉS**
LIONEL IZAC

CONCEVOIR UN OUTIL DE MÉDIATION NUMÉRIQUE POUR UN SITE PATRIMONIAL

Les outils numériques se sont imposés dans les sites patrimoniaux mais leur mise en œuvre peut générer une appréhension des porteurs de projet. Détailler pas à pas les étapes d'un tel projet de médiation permet d'en maîtriser l'exécution, de l'idée à l'appropriation par les visiteurs.

7 ET 8 OCTOBRE

9H30-17H30

**CITÉ INTERNATIONALE
DE LA LANGUE FRANÇAISE
– VILLERS-COTTERËTS**

PUBLIC

Chargé de médiation culturelle
et médiateur culturel

Chargé d'exposition

Chargé d'actions pédagogiques
et culturelles

Propriétaire, directeur et gestionnaire
de site patrimonial, public et privé

NIVEAU

Débutant en médiation numérique

PRÉREQUIS

Connaissances de base
en médiation culturelle



INTERVENANTES

Ismaël Corbillé

Adjoint à la cheffe du département
des publics
Direction du développement
culturel et des publics

Léa Gomes

Cheffe de projets médiation
et scénographie
Direction du développement
culturel et des publics



FORMATION EN PRÉSENTIEL

OBJECTIFS – COMPÉTENCES CIBLES

- Maîtriser les différentes phases de conception d'un projet de médiation numérique et les livrables associés
- Savoir rédiger un cahier des charges et élaborer un budget et un planning
- Mobiliser les ressources et interlocuteurs nécessaires au bon déroulement du projet
- Identifier les spécificités de la mise en œuvre d'un projet de médiation numérique dans un site patrimonial

PROGRAMME DÉTAILLÉ

ÉLABORER SON RÉFÉRENTIEL D'OUTILS

- Les différentes typologies d'outils
- Besoins et tendances actuelles de la médiation numérique au sein des sites patrimoniaux

DÉFINIR SON PROJET

- Quels sont les publics cibles de mon projet?
- Quels sont les objectifs de médiation?
- Quelle est la narration que je souhaite porter?
- Quels sont mes enjeux d'accessibilité et d'inclusivité?
- Quelles sont mes contraintes d'installation dans mon site et comment choisir les outils les plus adéquats?

TRADUIRE SES BESOINS

- Construire un cahier des charges
- Établir et mettre à jour un budget et un planning
- Choisir des partenaires

PILOTER LA PRODUCTION : LES DIFFÉRENTES PHASES

- Lancer son projet et suivre les livrables associés à chaque étape
- Tester et adapter son projet
- Anticiper les besoins en maintenance
- Mettre en service les outils de médiation

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

- Cas pratiques
- Ateliers collaboratifs
- Fiche-outil

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- QCM de connaissances

PRODUIRE ET TESTER UN DISPOSITIF NUMÉRIQUE IMMERSIF

Dans le cadre de projets de réalisation d'outils embarqués (tablette, application, casque), il est vital de garantir la pertinence scientifique des contenus numériques (dont reconstitutions historiques) tout en offrant un outil adapté aux différents publics cibles. Cette formation vous propose de découvrir la méthodologie pour l'élaboration des contenus, et de s'attarder sur les phases de prototypages des outils jusqu'aux tests utilisateurs.

18 ET 19 NOVEMBRE

9H30 - 17H30

**DOMAINE NATIONAL
DE SAINT-CLOUD**

PUBLIC

Chargé de médiation culturelle
et médiateur culturel

Chargé d'exposition

Chargé d'actions pédagogiques
et culturelles

NIVEAU

Intermédiaire

PRÉREQUIS

Connaissances essentielles
en médiation numérique



INTERVENANTES

Amandine Boccaccini

Cheffe de projet numérique
Mission de la Stratégie, de la Prospective
et du Numérique

Teresa Fernandez

Cheffe de projets médiation et scénographie
Direction du développement culturel
et des publics

Julie Schafir

Cheffe de projet médiation et scénographie
Direction du développement culturel
et des publics



FORMATION EN PRÉSENTIEL

OBJECTIFS – COMPÉTENCES CIBLES

- Définir les contenus à développer en lien avec les ressources scientifiques disponibles et à mobiliser
- Apprendre à piloter la réalisation d'une reconstitution historique
- Formuler les clés pour réaliser un prototype de l'outil à tester
- Maîtriser les techniques du test utilisateur

PROGRAMME DÉTAILLÉ

OUTILS IMMERSIFS EMBARQUÉS OU FIXES : RAPPEL

- Cartel numérique, parcours sonore immersif, audiovisuel, RA, RV et différents supports : tablette embarquée, casque binaural, écrans formats atypiques...

MOBILISER SES RESSOURCES ET PRÉCISER SES BESOINS

- Élaborer les objectifs et les points d'intérêt en fonction d'un public cible
- Combiner les sources existantes et les experts scientifiques
- Travailler avec son prestataire autour de la méthodologie choisie
- Anticiper la mise en service de l'outil (maintenance et formation des équipes)

PILOTER LA CRÉATION DES CONTENUS

- Méthodologie de travail avec les différents acteurs dans la phase de production
- Trouver l'équilibre entre les besoins de transmission de savoir, la pertinence scientifique et l'attractivité des contenus
- Zoom sur les reconstitutions historiques
- Maîtriser le planning et les phases de validation

RÉALISATION DES TESTS UTILISATEURS

- Définir les objectifs pour le test et réaliser un prototype
- Organiser les tests : logistique, équipes...
- Analyser les résultats
- Adapter l'outil à partir des retours tests

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

- Cas pratiques et retours d'expérience
- Guide pratique (tests utilisateurs)
- Fiche-outil

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Fiche autour d'un cas pratique
- Questions de connaissances

METTRE EN PLACE DES VISITES GUIDÉES À DISTANCE

Outils clés pour le développement des activités des sites patrimoniaux ainsi qu'à l'adhésion de nouveaux publics, les visites guidées à distance sont de plus en plus présentes dans notre quotidien. Elles assurent une véritable plus-value pour les acteurs du secteur culturel et permettent de repenser l'expérience de visu et in situ.

**30 SEPTEMBRE
ET 1ER OCTOBRE**

9H30-17H30

**DOMAINE NATIONAL
DE SAINT-CLOUD**

PUBLIC

Chargé de médiation culturelle
et médiateur culturel

Chargé d'exposition

Chargé d'actions pédagogiques
et culturelles

Propriétaire, directeur et gestionnaire
de site patrimonial, public et privé

NIVEAU

Débutant

PRÉREQUIS

Aucun prérequis exigé



INTERVENANTES

Sophie Arphand

Adjointe à la cheffe du département
des publics

Direction du développement
culturel et des publics

Morgane Estavoyer

Cheffe de projet numérique
Mission de la Stratégie,
de la Prospection et du numérique



FORMATION EN PRÉSENTIEL

OBJECTIFS – COMPÉTENCES CIBLES

- Concevoir et mettre en œuvre étape par étape son projet
- Identifier les contenus de médiation et technologies pertinentes
- Optimiser l'expérience visiteur au travers d'offres adaptées à leurs besoins

PROGRAMME DÉTAILLÉ

DYNAMISER L'OFFRE DE SON LIEU PATRIMONIAL AVEC LES VISITES GUIDÉES À DISTANCE

- Exploiter les outils numériques pour valoriser son site et proposer une nouvelle approche aux visiteurs
- Définition des différents types de publics (scolaires, touristes internationaux, groupes, PMR, apprenants en Français Langue Étrangère, etc.), de leurs besoins et attentes
- Déterminer les contenus pertinents et leur mise en place
- Optimiser le parcours utilisateur afin de garantir la meilleure expérience possible pour les publics
- Mettre en œuvre :
 - une visite guidée à distance
 - une visite libre ou semi-guidée en autonomie
 - un parcours thématique
 - un cycle de visites
 - une activité hybride, mêlant présentiel et à distance

CONSTRUIRE UNE MÉDIATION AVEC LES NOUVELLES TECHNOLOGIES

- Moyens apportés pour créer des visites guidées à distance :
 - Prérequis techniques et logistiques
 - Supports disponibles : vidéo 360°, support 360° et visite virtuelle, livestream, livestream 360°, réalité virtuelle
- Identifier le budget, concevoir le cahier des charges et les critères de notation pour la réponse d'appel d'offres
- Superviser des captations 360° et des numérisations
- Support et maintenance
- Adapter sa posture de médiateur culturel à ces nouveaux outils

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

- Cas concrets
- Mise en situation pratique : animation d'une visite guidée à distance

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Questions de connaissances
- Plan d'action personnalisé



CONCEVOIR DES OFFRES DE MÉDIATION POUR LES JEUNES PUBLICS DANS UN SITE PATRIMONIAL

Public clé aux multiples facettes, le jeune public doit faire l'objet d'une attention toute particulière et être pris dans sa dimension plurielle. Afin d'être en mesure de développer des offres adaptées, des bébés aux adolescents, il est indispensable d'avoir une bonne connaissance de leurs besoins. De nombreux exemples de médiations innovantes et efficaces adaptées aux sites patrimoniaux vous permettront de construire une programmation permettant à ces publics de vivre une véritable expérience en découvrant votre site.

29 ET 30 AVRIL

9H30-17H30

**DOMAINE NATIONAL
DE SAINT-CLOUD**

PUBLIC

Chargé de médiation culturelle
et médiateur culturel

Chargé d'actions pédagogiques
et culturelles

Propriétaire, directeur et gestionnaire
de site patrimonial, public et privé

PRÉREQUIS

Connaissances de base en gestion
d'activités culturelles



INTERVENANTES

Sophie Arphand

Adjointe à la cheffe du département
des publics

Direction du développement
culturel et des publics

Lise Bondu

Chargée de médiation public famille
Direction du développement
culturel et des publics



FORMATION EN PRÉSENTIEL

OBJECTIFS – COMPÉTENCES CIBLES

- Connaître les caractéristiques et besoins des jeunes publics selon leur âge
- Construire une offre adaptée aux différents contextes de visite
- Adapter son offre aux spécificités d'un monument historique/site patrimonial

PROGRAMME DÉTAILLÉ

LES JEUNES PUBLICS

- Définition des jeunes publics, de leurs besoins et caractéristiques : bébés (0-3 ans), très jeune public (4-6 ans), jeune public (7-12 ans), public adolescent (13-15 ans)
- Les bienfaits de la visite culturelle sur les jeunes publics
- Comment s'adresser aux jeunes publics : les caractéristiques d'une activité jeune public réussie

CONSTRUIRE SON OFFRE À DESTINATION DES JEUNES PUBLICS

- Connaître ses publics
- S'adapter aux caractéristiques du site
- Évaluer ses propositions

LES PUBLICS SCOLAIRES ET PÉRISCOLAIRES

- Avant la visite : faire venir les scolaires et préparer la visite
- Pendant la visite : s'adapter aux objectifs
- Après la visite

LES FAMILLES

- Définition et données statistiques
- Besoins, caractéristiques et attentes
- Panorama de l'offre
- Accueillir et communiquer auprès des familles

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

- Travaux de groupe

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Plan d'action personnalisé : travaux de groupe appliqués aux problématiques rencontrées par les participants et évaluation globale

FAVORISER UNE MÉDIATION INCLUSIVE DANS UN SITE PATRIMONIAL

Au sein d'un site historique, conjuguer accessibilité et patrimoine représente à la fois une exigence et un défi. Au-delà du cadre réglementaire, recevoir tous les publics dans de bonnes conditions nécessite réflexion, anticipation et coordination pour mettre en œuvre des propositions adéquates.

14 ET 15 JANVIER

9H30-17H30

**CITÉ INTERNATIONALE
DE LA LANGUE FRANÇAISE
– VILLERS-COTTERÊTS**

PUBLIC

Chargé de médiation culturelle
et médiateur culturel

Chargé d'actions pédagogiques
et culturelles

Propriétaire, directeur et gestionnaire
de site patrimonial, public et privé

PRÉREQUIS

Connaissance de base en gestion de site
patrimonial et sensibilité à l'accessibilité
pour les monuments historiques

OBJECTIFS – COMPÉTENCES CIBLES

- Savoir mobiliser les ressources et interlocuteurs privilégiés en matière de handicap
- Adopter une organisation du travail en interne favorisant une démarche d'amélioration continue de l'accessibilité
- Être capable d'identifier les éléments, principaux dispositifs et outils de médiation présentant des qualités et/ou défauts relatifs à l'accessibilité

PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Introduction : de quoi parle-t-on et comment en parle-t-on? De handicap, d'accessibilité, de personnes?
- Rappel du contexte actuel à la lumière de l'évolution de la société : vers une démarche inclusive
- Repérage des notions essentielles (accessibilité, conception universelle, confort d'usage) et leurs implications
- Prise en compte de l'ensemble de la chaîne de déplacement pour une meilleure prise en charge de l'accessibilité
- Mise en place de dispositifs de médiation individuels ou collectifs : comment identifier les exemples qui fonctionnent?
- Construction des outils méthodologiques et d'évaluation autour de la médiation culturelle
- Mise en évidence de l'importance des partenaires, le travail en réseau

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

- Étude de cas
- Fiche-outil
- Mises en situation

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- QCM de connaissances



INTERVENANTE

Delphine Harmel

Chargée de mission accessibilité
Mission de la stratégie, de la prospective
et du numérique



FORMATION EN PRÉSENTIEL

CONSTRUIRE UN PROJET EN DIRECTION DES PUBLICS DU CHAMP SOCIAL

Construire un projet culturel avec des publics et des relais du champ social nécessite une connaissance préalable des enjeux des visiteurs et des professionnels du secteur : à qui s'adresse-t-on, quels moyens utiliser et comment s'assurer de mettre en œuvre une démarche de co-construction assurant la participation de tous à son projet ?

7 ET 8 OCTOBRE

9H30-17H30 (1,5 JOUR)

**DOMAINE NATIONAL
DE SAINT-CLOUD**

PUBLIC

Chargé de médiation culturelle
et médiateur culturel

Chargé d'actions pédagogiques
et culturelles

Propriétaire, directeur et gestionnaire
de site patrimonial, public et privé

PRÉREQUIS

Connaissances de base en gestion
d'activités culturelles



INTERVENANTE

Mina Remy

Chargée de médiation culturelle
– publics éloignés
Direction du développement culturel
et des publics



FORMATION EN PRÉSENTIEL

OBJECTIFS – COMPÉTENCES CIBLES

- Connaître les enjeux relatifs à l'action culturelle dans le champ social, mieux comprendre qui sont les publics ciblés et construire un projet adapté en fonction de cela
- Acquérir des éléments de méthodologie de gestion de projet propres au contexte d'un partenariat dans le champ social

PROGRAMME DÉTAILLÉ

DÉFINIR LES TERMES : QUI SONT LES PUBLICS DU CHAMP SOCIAL ?

- Une terminologie complexe désignant des situations plurielles : champ social, publics éloignés, accessibilité, non-publics...
- Comprendre le contexte professionnel du champ social
- Les enjeux des pratiques culturelles dans le champ social
- Quels profils, quels besoins et quelles attentes ?

DÉVELOPPER DES PARTENARIATS DANS LE CHAMP SOCIAL

- Comment développer son réseau partenarial ?
- Construire et ancrer une relation de partenariat dans le champ social

COMPRENDRE ET CONSTRUIRE UN PROJET DE MÉDIATION AVEC LES PUBLICS DU CHAMP SOCIAL

- Diversité des offres et des actions existantes : des projets à géométrie variable, l'importance de la co-construction, variété des outils de médiation
- Faire l'état des lieux de son offre et de ses moyens en tant que structure culturelle
- Éléments de méthodologie de projets : travailler en partenariat, définir des objectifs communs, impliquer les publics, définir l'action et l'importance de l'adaptation
- Pistes de soutien des actions : des cadres de politiques publiques, dispositifs existants, financements privés...

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

- Travaux de groupe
- Étude de cas
- Ateliers collectifs : brainstorming

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- QCM de connaissances

DÉVELOPPER UNE OFFRE DE MÉDIATION POUR LES PUBLICS ALLOPHONES

L'ouverture vers les publics allophones nécessite d'avoir une connaissance précise de ces publics, de leurs caractéristiques et de leurs attentes afin de proposer une offre de médiation adaptée. Identifier les ressources à mettre en avant, cibler les bons partenaires afin de construire ou co-construire un projet culturel adapté.

21-22 MAI

9H30-17H30

CITÉ INTERNATIONALE
DE LA LANGUE FRANÇAISE
– VILLERS-COTTERÉTS

PUBLIC

Chargé de médiation culturelle
et médiateur culturel

Chargé d'actions pédagogiques
et culturelles

Chargé des publics

Propriétaire, directeur et gestionnaire
de site patrimonial, public et privé

PRÉREQUIS

Connaissances de base en gestion
d'activités culturelles



INTERVENANT

Jean Souvignet

Chargé de formation, Cité internationale
de la langue française (o2)



FORMATION EN PRÉSENTIEL

OBJECTIFS – COMPÉTENCES CIBLES

- Définir les publics ciblés, connaître leurs spécificités et adapter l'accueil
- Cibler les ressources à disposition pour adapter ou concevoir une offre de médiation à destination de ces publics
- Identifier partenaires et interlocuteurs pour la mise en œuvre d'un projet adapté

PROGRAMME DÉTAILLÉ

DÉFINIR LES TERMES : QUI SONT LES PUBLICS ALLOPHONES ?

- Un terme unique qui regroupe de nombreux profils
- Les niveaux de langue, la clé pour une médiation adaptée

ACCUEILLIR DES PUBLICS ALLOPHONES

- Les astuces pour gérer l'hétérogénéité des publics
- Les attitudes et postures à adopter pour l'accueil des publics allophones dans un site patrimonial

CONSTRUIRE UN PROJET DE MÉDIATION POUR LES PUBLICS ALLOPHONES

- Adapter son offre de médiation en faisant l'état des lieux de l'offre existante
- Développer des projets à géométrie variable seul ou à co-construire avec des partenaires
- Concevoir une offre de médiation nouvelle à partir des ressources appropriées

PROMOUVOIR ET DÉVELOPPER UNE OFFRE DESTINÉE AUX PUBLICS ALLOPHONES

- Comment créer un réseau pour faciliter la co-construction de projet ?
- De la prise de contact à la réalisation du projet : les étapes à suivre
- Comment faire connaître et mettre en avant l'offre de médiation auprès d'acteurs extérieurs

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

- Ateliers collectifs
- Exercice : construire un projet de médiation pour les publics allophones (objectifs, actions réalisables, plan de marche)

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Questions de connaissances



Musée d'Enseigne, salle Ghys © Laurent Lecat / Centre des monuments nationaux



CONCEVOIR ET RÉALISER UNE EXPOSITION DANS UN SITE PATRIMONIAL

L'exposition temporaire constitue une véritable valeur ajoutée pour le monument. Elle devra prendre en compte les spécificités du site : son identité, ses caractéristiques et ses publics.

2, 3 ET 4 DÉCEMBRE

9H30 – 17H30

**DOMAINE NATIONAL
DE SAINT-CLOUD
CHÂTEAU DE MAISONS**

PUBLIC

Chargé d'exposition

Chargé de programmation culturelle

Chargé d'actions pédagogiques et culturelles

Propriétaire, directeur et gestionnaire de site patrimonial, public et privé

PRÉREQUIS

Aucun prérequis exigé

OBJECTIFS – COMPÉTENCES CIBLES

- Savoir créer une offre d'exposition temporaire en adéquation avec son site et ses conditions de faisabilité
- Connaître les différents aspects et les grandes étapes de la réalisation d'une exposition dans un site patrimonial
- Connaître les grands principes de l'exposition d'œuvres
- Savoir intégrer une démarche de développement durable dans son exposition temporaire

PROGRAMME DÉTAILLÉ

DÉFINIR SON PROJET AU REGARD DE SON SITE PATRIMONIAL

- Les acteurs et les grandes étapes de l'organisation d'une exposition

RÉALISER UNE EXPOSITION

- Le cadre administratif et juridique
- le budget d'opération et le rétroplanning
- La scénographie, la lumière, le graphisme
- La médiation écrite et l'iconographie
- Le montage, le démontage ; la surveillance et la maintenance de l'exposition

Autour de l'exposition : la communication, les éditions, la programmation associée, l'offre boutique, etc.



FOCUS : EXPOSER DES ŒUVRES

- Le Facility Report, les normes de conservation (climat, hygrométrie), la sûreté et la sécurité
- La régie des œuvres : prêts, assurances, transport, restauration, soclage, etc.
- Les constats d'état et les sinistres
- Le plan de sauvegarde des œuvres
- Cas particulier de la commande à un artiste

INTÉGRER UNE DÉMARCHE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

- Recyclage, réemploi
- Ecoconception
- Transport écoresponsable

BONUS

Le démontage d'une exposition : un exemple à la Conciergerie



INTERVENANTE PRINCIPALE

Alice Pineau

Adjointe à la cheffe du département des manifestations culturelles en charge des productions, Direction du développement culturel et des publics

Administrateur de monuments

Spécialiste en production culturelle et écoconception



FORMATION EN PRÉSENTIEL
ET EN LIGNE

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

- Illustrations et cas concrets
- Visite sur site d'une exposition (1/2 journée)

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Questions de connaissances

METTRE EN VALEUR LA DEMEURE HISTORIQUE : REMEUBLEMENT ET COLLECTIONS

Un projet scientifique et culturel de remeublement nécessite de définir les besoins jusqu'à la mise en œuvre du projet qui permet de faire vivre au quotidien le monument, de mettre en valeur les collections et d'accueillir le public.

25 ET 26 NOVEMBRE

9H30-17H30

1^{ER} JOUR : DOMAINE NATIONAL DE SAINT-CLOUD
2ND JOUR : PARIS, HÔTEL DE SULLY

PUBLIC

Chargé de projets culturels

Chargé d'exposition

Propriétaire, directeur et gestionnaire de site patrimonial, public et privé

PRÉREQUIS

Connaissances de base en gestion de site patrimonial

OBJECTIFS – COMPÉTENCES CIBLES

- Connaître et analyser les sources historiques : documentation, archives, inventaires anciens
- Entreprendre les études préalables nécessaires au remeublement : identifier les interlocuteurs et les partenaires
- Choisir un état historique authentique dans le respect de la demeure historique
- Définir une programmation de restauration, identifier les besoins opérationnels et établir un budget
- Savoir sélectionner les bons intervenants et maîtriser les étapes de mise en œuvre du projet

PROGRAMME DÉTAILLÉ

INTRODUCTION AU REMEUBLEMENT

- Introduction générale
- Définition du projet de remeublement
- Études de cas : Château de Champs-sur-Marne, Villa Cavrois, Château de Ferney-Voltaire et Château de Montal
- Mise en œuvre et suivi du projet

APPROCHE OPÉRATIONNELLE

- Approches thématiques :
 - restitution et reconstitution des pièces de vie quotidienne (la salle de bain, les cuisines)
 - choix de l'éclairage
 - restauration-restitution des lits historiques



INTERVENANTS

Sébastien Boudry

Référent collections

Direction de la conservation des monuments et des collections

Élisabeth Portet

Référent collections

Direction de la conservation des monuments et des collections

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

- Études de cas
- Exercice : remeubler l'atelier de Maurice Sand (Nohant)
- Visite : projet de remeublement des appartements de la Duchesse à l'Hôtel de Sully

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- QCM de connaissances



FORMATION EN PRÉSENTIEL



Rambouillet, le salon Médicis décoré par André Arbus et Raymond Subes © Benjamin Gavaudo / Centre des monuments nationaux

VALORISER LES PARCS ARCHÉOLOGIQUES ET SITES NATURELS CLASSÉS

La rencontre de la nature et de l'histoire : les parcs archéologiques représentent une part importante des monuments historiques ou des sites naturels classés. Leur gestion est particulière tant sur le plan de la préservation de l'espace naturel que sur celui de leur valorisation.

DISPONIBLE EN 2025 FORMAT LONG EN LIGNE

PUBLIC

Chargé de projets culturels en lien avec des sites archéologiques

Propriétaire, directeur et gestionnaire de site patrimonial, public et privé

PRÉREQUIS

Connaissances de base en gestion de site patrimonial



INTERVENANT

Lionel Izac

Administrateur de l'oppidum et du musée archéologique d'Ensérune (34) et de la forteresse de Salses (66)



FORMATION EN LIGNE

OBJECTIFS – COMPÉTENCES CIBLES

- Connaître la réglementation et identifier les partenaires
- Construire un projet de valorisation d'un parc archéologique
- Connaître les spécificités d'un musée archéologique de site
- Déterminer les outils de médiation et d'accueil du public

PROGRAMME DÉTAILLÉ

L'ENVIRONNEMENT RÉGLEMENTAIRE DES PARCS ARCHÉOLOGIQUES ET SITES NATURELS CLASSÉS

- Législations appliquées aux sites archéologiques
- Diversité et particularités des sites naturels classés (sites et musées archéologiques, parcs, jardins, abords, sites naturels protégés, ensembles paysagers remarquables, etc.)
- Parcs archéologiques et analyse des enjeux territoriaux (parcs naturels, collectivités territoriales, DRAC, DREAL, etc.) dans tout projet de valorisation

LA GESTION ET LA VALORISATION D'UN PARC ARCHÉOLOGIQUE

- Gestion du visible et de l'invisible des sites archéologiques : inventaire et prise en compte du sous-sol, question de l'hydraulique, cartographie...
- Accueil du public : parcours de visite, signalétique, services aux publics
- Entretien du site
- Recherche scientifique : chantier de fouille, chantier des collections, activités de recherche

LE MUSÉE DE SITE & LA MÉDIATION POUR TOUS LES PUBLICS

- Conception d'un musée archéologique sur site
- Choix scénographique
- Zoom sur les maquettes
- Développement d'une médiation pour tous les publics : ateliers, expositions temporaires, impressions 3D, reconstitution...

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

- Exemples et cas concrets
- Zoom sur le projet de rénovation de l'oppidum et musée archéologique d'Ensérune

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Quizz et questions de connaissances

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE





26 **CONSTRUIRE LE RÉSEAU
TERRITORIAL ET TOURISTIQUE
DE SON SITE PATRIMONIAL**
CARINE GUIMBARO & ELODIE GRILLI

27 **GÉRER UNE LIBRAIRIE-BOUTIQUE
AU SEIN D'UN SITE PATRIMONIAL
ET/OU TOURISTIQUE**
BÉRENGÈRE GHIGLIONDA

29 **VALORISER SON PATRIMOINE
À TRAVERS LES PRIVATISATIONS
ET LES OFFRES DE SERVICE**
MARIEKE QUILLOU

31 **FAIRE DE SON MONUMENT
UN ATOUT POUR SON TERRITOIRE**
ELODIE GRILLI & BRICE MATHIEU

CONSTRUIRE LE RÉSEAU TERRITORIAL ET TOURISTIQUE DE SON SITE PATRIMONIAL

Le monument historique est indissociable de son territoire et de son réseau de partenaires, notamment touristiques. Il faut les connaître pour travailler de manière optimum avec eux. Souvent très convoités, les sites patrimoniaux exercent une forte attractivité sur leurs territoires et plusieurs facteurs concourent au développement de leur fréquentation.

25 ET 26 NOVEMBRE

9H30-17H30

**DOMAINE NATIONAL
DE SAINT-CLOUD
ET EN LIGNE**

PUBLIC

Propriétaire, directeur et gestionnaire de site patrimonial, public et privé

Chargé de projets culturels

Chargé de développement économique

PRÉREQUIS

Aucun prérequis

Module en ligne à faire avant la session en présentiel



INTERVENANTES

Carine Guimbard (Jour 1)

Administratrice de la Villa Cavrois (59),
Tours & trésors de la Cathédrale d'Amiens (59),
Colonne de la Grande Armée à Wimille (59)

Elodie Grilli (Jour 2)

Cheffe du département
du développement de la fréquentation
et de la relation visiteurs
Direction du développement économique



**FORMATION EN PRÉSENTIEL
ET EN LIGNE**

OBJECTIFS – COMPÉTENCES CIBLES

- Comprendre et cartographier les réseaux partenaires d'un monument historique (réseaux touristiques, culturels et politiques)
- Intégrer le monument historique dans la dynamique des projets collectifs culturels et touristiques locaux ou régionaux (opportunités et risques)
- Appréhender les moyens et les partenariats nécessaires au développement de la fréquentation, avec les différents professionnels au niveau national et international

PROGRAMME DÉTAILLÉ

JOUR 1 : CONSTRUIRE L'ANCRAGE TERRITORIAL DE SON SITE

ENJEUX POUR LE TERRITOIRE

- Enjeux du site patrimonial pour son territoire
- Organisation administrative d'un territoire et relations avec les élus
- Réseaux et organisations et leurs compétences

PARTENAIRES DU SITE PATRIMONIAL

- Partenariats privilégiés culturels, scientifiques
- Coopération internationale en partenariat avec les structures locales

Services et structures vers lesquels se tourner pour être en permanence dans le respect des règles de l'exploitation d'un site (sécurité, aménagements, travaux, etc.)



JOUR 2 : CONSTRUIRE SON ÉCOSYSTÈME TOURISTIQUE

ACCUEILLIR LES VISITEURS

FAVORISER L'ANCRAGE TERRITORIAL TOURISTIQUE

- Travailler avec les institutionnels du tourisme (OT, ADT, CRT, etc.) et mettre en place des partenariats touristiques et promouvoir un site à l'échelle locale
- Obtenir des labels

COMMERCIALISER VIA LES PROFESSIONNELS DU TOURISME (NATIONAL ET INTERNATIONAL)

PROMOUVOIR SON SITE SUR LES MARCHÉS INTERNATIONAUX (PARTENAIRES INSTITUTIONNELS ET PRIVÉS)

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

- À partir de cas pratiques établir la cartographie des réseaux partenaires possibles
- Fiche-outil

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- QCM de connaissances

GÉRER UNE LIBRAIRIE-BOUTIQUE AU SEIN D'UN SITE PATRIMONIAL ET/OU TOURISTIQUE

La librairie-boutique est au cœur de l'expérience du visiteur. Grâce à une méthode pragmatique, fondée sur l'exemple, vous serez en capacité de définir le concept commercial adéquat et en capacité de développer sa performance commerciale.

25 ET 26 MARS

9H30-17H30

**DOMAINE NATIONAL
DE SAINT-CLOUD**

PUBLIC

Propriétaire, directeur et gestionnaire
de site patrimonial, public et privé

Chargé de développement économique

Responsable de librairie-boutique

PRÉREQUIS

Connaissances de base en gestion
de site patrimonial



INTERVENANTE

Bérengère Ghiglionda

Cheffe du département
des librairies-boutiques
Direction du développement
économique



FORMATION EN PRÉSENTIEL

OBJECTIFS – COMPÉTENCES CIBLES

- Définir le concept commercial en lien avec l'identité du site et le visitorat
- Maîtriser les outils de pilotage économique et financier
- Manager son équipe de vente afin d'améliorer l'expérience visiteur et la performance économique

PROGRAMME DÉTAILLÉ

LA LIBRAIRIE-BOUTIQUE : UN CONCEPT AU CŒUR DE LA VISITE

- Le rôle de la librairie-boutique pour le visiteur
- L'intégration de cette étape dans le parcours de visite
- L'élaboration d'un concept commercial en adéquation avec l'identité du site patrimonial et des attentes des visiteurs

LA GESTION DU LIEU AU QUOTIDIEN

- Aménager le lieu au regard du concept commercial défini
- Constituer un assortiment de produits
- Créer des produits et contractualiser avec des partenaires
- Piloter l'approvisionnement et gérer un stock

LE PILOTAGE DE L'ACTIVITÉ

- Estimer le potentiel de chiffre d'affaires et réaliser un compte d'exploitation prévisionnel
- Analyser la performance de la librairie-boutique
- Mener des actions correctives

L'ANIMATION D'UNE ÉQUIPE

- Recruter et former son équipe
- Fixer des objectifs à l'équipe et les réadapter
- Manager l'équipe en fonction des objectifs établis

BONUS

Témoignages de responsables librairies-boutiques du réseau CMN



MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

- Études de cas appliquées
à votre boutique pour définir votre
propre concept commercial
- Fiche-outil : optimiser
la performance

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- QCM de connaissances



Château de Voltaire, orangerie de Madame Lambert © David Bordes / Centre des monuments nationaux

VALORISER SON PATRIMOINE À TRAVERS LES PRIVATISATIONS ET LES OFFRES DE SERVICE

Cette activité représente une véritable valeur ajoutée mais aussi une charge de travail importante. Les monuments historiques sont souvent très convoités mais attention, ils ne sont pas toujours adaptés à toutes les demandes. Les locations de longue durée permettent, quant à elles, de proposer au public une offre de service complémentaire à la visite qui prolonge l'expérience visiteur.

20 ET 21 MAI

9H30-17H30

**DOMAINE NATIONAL
DE SAINT-CLOUD
ET EN LIGNE**

PUBLIC

Propriétaire, directeur et gestionnaire
de site patrimonial, public et privé
Chargé de développement économique

PRÉREQUIS

Connaissances de base en gestion
de site patrimonial

OBJECTIFS – COMPÉTENCES CIBLES

- Identifier les opportunités en fonction du positionnement de son établissement et construire une stratégie adaptée (démarche marketing)
- Choisir le meilleur modèle juridique et définir un modèle économique pertinent pour les locations de courte comme de longue durée
- Connaître les principes et réglementations de base de l'organisation événementielle (classement ERP, autorisations diverses, etc.)
- Savoir choisir, mettre en place et suivre un concessionnaire au sein d'un établissement

PROGRAMME DÉTAILLÉ

LOCATION DE COURTE DURÉE : LOCATIONS D'ESPACES, TOURNAGES ET PRISES DE VUE

- Choix des événements, privés ou d'entreprise, et positionnement du monument sur le type de manifestations qu'il peut/veut accueillir
- Aspects administratifs et logistiques pour encadrer les manifestations
- Aspects financiers : définition des tarifs et rapport coûts/recettes
- Enjeux et la réglementation en termes de sécurité et conservation patrimoniale
- Suivi commercial des clients suite à une manifestation
- Promotion de l'activité

TOURNAGES ET PATRIMOINE

Des visites de repérage à la diffusion



LOCATION DE LONGUE DURÉE : OFFRES DE SERVICES ET OCCUPATIONS DOMANIALES

- Définition du besoin du monument en tenant compte du type de public et de l'offre présente sur le territoire (étude de marché, benchmark, etc.)
- Présentation des types d'offres à implanter : service de restauration, offres de loisirs, offres écoresponsables
- Définition du modèle juridique et économique (appel d'offre, sourcing, business plan, redevance, etc.)
- Travaux et aménagements induits
- Suivi administratif, commercial et d'exploitation
- Travail de promotion et d'intégration de cette offre dans l'offre globale du site patrimonial



INTERVENANTE

Marieke Quillou

Adjointe au chef du département domanial
Direction du développement
économique



**FORMATION EN PRÉSENTIEL
ET EN LIGNE**

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

- Exercices, quizz
- Modèle type de document
- Fiche-outil

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- QCM de connaissances



FAIRE DE SON MONUMENT UN ATOUT POUR SON TERRITOIRE

Disposer d'un monument sur son territoire est une chance qu'il faut savoir saisir. Souvent perçu comme une simple source de dépenses, il fait avant tout partie de l'identité de la collectivité et agit comme un marqueur des lieux auquel les habitants sont très attachés. Avec le développement de nouvelles offres et nouveaux usages, il peut générer des ressources et proposer des services à la communauté locale tout en développant l'attractivité touristique territoriale.

30 SEPTEMBRE

9H30-17H30

**DOMAINE NATIONAL
DE SAINT-CLOUD**

PUBLIC

Directeur des services
et directeur culturel

Cadre territorial exerçant des
responsabilités dans le domaine

Gestionnaire de sites patrimoniaux

PRÉREQUIS

Aucun prérequis – Formation ouverte
aux agents des collectivités territoriales



INTERVENANTS

Elodie Grilli

Cheffe du département
du développement de la fréquentation
et de la relation visiteurs

Direction du développement
économique

Brice Mathieu

Administrateur du Domaine national
de Saint-Cloud



FORMATION EN PRÉSENTIEL

OBJECTIFS – COMPÉTENCES CIBLES

- Connaître les grands principes d'un diagnostic pour son site patrimonial
- Connaître les usages possibles et pertinents pour son site
- Maîtriser les enjeux d'un lieu touristique et culturel
- Savoir identifier les principaux acteurs et partenaires d'un projet patrimonial

PROGRAMME DÉTAILLÉ

L'ÉCOSYSTEME TERRITORIAL D'UN MONUMENT HISTORIQUE

- Appréhender les forces et faiblesses du site et l'équilibre économique à concevoir : constat d'état d'entretien d'un monument historique, histoire et époque du site, ressources et moyens actuels au regard des ambitions, leviers de développement, etc.
- Cartographier le territoire autour du site patrimonial : environnement, potentiels et opportunités
- Organiser la gouvernance du site patrimonial et s'ancrer dans un territoire : partenaires et élus, services déconcentrés de l'État, consultation des habitants et associations d'usagers, relations avec les entreprises locales, etc.
- S'inscrire dans le cadre juridique réglementaire (changement de destination d'un lieu, etc.)

LE SITE PATRIMONIAL : UNE ATTRACTIVITÉ CULTURELLE & TOURISTIQUE

- Une destination de culture et de loisirs pour les habitants
- Une zone d'attractivité touristique
- Les interlocuteurs clés
- L'importance de l'accueil et des services (accès au site, signalisation, labels touristiques, services sur site, etc.)
- Les autres acteurs clés du patrimoine : les grands réseaux, la Fondation du patrimoine, les autres associations et fondations (LPO, Réseau des Grands sites de France, etc.)
- Le mécénat culturel

QUELS AUTRES USAGES ET ACTIVITÉS POUR UN MONUMENT HISTORIQUE ?

- Refaire d'un monument un lieu de vie et d'activité, autour de son rôle historique et culturel
- Accueillir des services publics ou des événements officiels
- Délégation d'espaces pour des services, des commerces, des offres de loisirs, etc.
- Création de tiers-lieux

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

- Exemples concrets illustrés
- Grille d'analyse synthétique
de son site et de son territoire
- Fiche-outil

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- QCM de connaissances

**EN RÉGION OCCITANIE
LES MONUMENTS
NATIONAUX VOUS
ACCUEILLET**

1 CHÂTEAU ET REMPARTS DE CARCASSONNE
Médiéval fortifié de la fin du 10^{ème} siècle, la citadelle domine 130 ans d'architecture bâtie en 1200 sur
d'anciens remparts issus du site de la ville romaine de 17000.

2 FORTERESSE DE SALSES
Médiéval fortifié entre le 10^{ème} et le 12^{ème} siècle, la forteresse de Salses est un des plus beaux exemples de l'architecture
médiévale en France.

3 TOURS ET REMPARTS D'ARQUES-MORTES
Du 10^{ème} au 12^{ème} siècle, les tours et remparts d'Arques-Mortes sont un des plus beaux exemples de l'architecture
médiévale en France.

4 FORT SAINT-ANDRÉ
Du 10^{ème} au 12^{ème} siècle, le fort de Saint-André est un des plus beaux exemples de l'architecture
médiévale en France.

Depuis 1909, les recherches archéologiques ont révélé
une partie des secrets de la cité fortifiée (oppidum).

Since 1909, archaeological research has unveiled
some of the secrets of the fortified town (oppidum).

Desde 1909, las investigaciones arqueológicas han revelado
algunos de los secretos de la ciudad fortificada (oppidum).



**34 COMMUNIQUER AUTOUR
DE SON SITE PATRIMONIAL
INTERVENANTS CMN**

**35 CULTIVER L'HOSPITALITÉ
DANS UN SITE PATRIMONIAL :
UNE DÉMARCHE GLOBALE
INTERVENANTS CMN**

COMMUNIQUER AUTOUR DE SON SITE PATRIMONIAL

Faire du site patrimonial un incontournable c'est avant tout développer une communication efficace en se posant les bonnes questions : quel est l'objectif, vers quelles cibles, et avec quels moyens? Les réseaux sociaux sont aussi des outils indispensables qui permettent de développer la fréquentation, de se faire connaître et d'assurer une présence en ligne.

SUR DEMANDE

9H30-17H30

DOMAINE NATIONAL
DE SAINT-CLOUD
ET EN LIGNE

PUBLIC

Propriétaire, directeur et gestionnaire de site patrimonial, public et privé

Chargé de communication, réseaux sociaux

PRÉREQUIS

Connaissances de base en gestion de site patrimonial

Module en ligne à faire avant la session en présentiel

OBJECTIFS – COMPÉTENCES CIBLES

- Connaître les étapes de communication pour un site patrimonial, un établissement culturel, ou un événement et les incontournables pour élaborer un plan de communication
- Savoir adapter la communication aux objectifs, aux publics cibles et aux moyens disponibles
- Comprendre l'écosystème des réseaux sociaux dans la sphère culturelle
- Maîtriser les bases d'une animation vertueuse des réseaux sociaux dans le domaine culturel et définir sa communauté en ligne

PROGRAMME DÉTAILLÉ

JOUR 1 : CONCEVOIR ET METTRE EN PLACE UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION

ÉLABORATION D'UN PLAN DE COMMUNICATION

- Définition de la cible et questions incontournables

RELATIONS PARTENAIRES ET MÉDIAS

- Focus sur les relations avec la presse

FOCUS SUR L'IDENTITÉ VISUELLE ET LA STRATÉGIE PUBLICITAIRE

- L'événementiel sur mesure
- Autres partenaires de la communication

BILAN DE COMMUNICATION

JOUR 2 : DÉVELOPPER SA PRÉSENCE EN LIGNE

PANORAMA : OFFRES ET UTILISATIONS DES RÉSEAUX SOCIAUX

- Définition de la cible et réflexion autour de la ligne éditoriale
- Création et animation d'une communauté
- Focus sur le réseau social Instagram, son utilisation et ses atouts
- Campagnes de communication et programmes de sponsorisations

ZOOM SUR LES DROITS D'AUTEUR ET LE DROIT À L'IMAGE



INTERVENANTS

Deux spécialistes de la communication du CMN



FORMATION EN PRÉSENTIEL
ET EN LIGNE

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

- Études de cas
- Atelier pratique : analyse et diagnostic (réseaux sociaux)
- Fiche-outil : check-list des actions de communication à mener

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- QCM de connaissances

CULTIVER L'HOSPITALITÉ DANS UN SITE PATRIMONIAL : UNE DÉMARCHE GLOBALE

L'hospitalité est une approche à 360° de l'accueil des visiteurs. La satisfaction du visiteur est un enjeu central qui s'engage bien avant son arrivée sur le site. Elle s'évalue entre autres par la qualité de l'information, la pertinence des services proposés, le professionnalisme des équipes et à travers la relation client même après la visite.

DISPONIBLE EN 2025 FORMAT LONG EN LIGNE

PUBLIC

Propriétaire, directeur et gestionnaire de site patrimonial, public et privé

Responsable accueil et surveillance

Chargé de communication

Chargé de développement économique

PRÉREQUIS

Aucun prérequis exigé



SOUS LA DIRECTION DU CMN INSTITUT

Coordination

Laurence Lartigau

Chargée de développement économique pour la région Occitanie
Direction du développement économique et de la relation visiteurs

Jean-Marc Lopez

Chef du pôle tourisme national et fidélisation
Direction du développement économique et de la relation visiteurs

Et plusieurs autres intervenants du CMN (Direction du développement culturel et des publics, Mission Communication et Mission de la Stratégie, de la Prospective et du numérique)



FORMATION EN LIGNE

OBJECTIFS – COMPÉTENCES CIBLES

- Identifier les étapes du parcours visiteur et comprendre la démarche 360°
- Optimiser l'expérience visiteur à travers une offre de services adaptés
- Établir un diagnostic pour mettre en œuvre un plan d'action personnalisé
- Les principaux labels liés au tourisme, outils de management

PROGRAMME DÉTAILLÉ

INFORMER ET FACILITER LA VENUE DES VISITEURS

- Informer les visiteurs en amont de leur visite
- Faciliter l'accès au site
- Accueillir et développer la fréquentation en associant les professionnels de l'écosystème local

ACCUEILLIR SUR LE SITE

- Orienter : l'importance de la signalétique à l'arrivée
- Aménager l'espace d'accueil
- Adapter les ressources humaines à la saisonnalité
- Assurer un accueil de qualité par tous et pour tous les visiteurs
- Enrichir la visite : les aides à la visite, outils de médiation
- Connaître les principaux labels touristiques en France (Accueil Vélo, Destination d'excellence...)
- S'engager dans une démarche de tourisme durable

ENRICHIR L'EXPÉRIENCE VISITEUR

- Développer des services à destination des visiteurs
- Faire bon usage du CRM
- Positionner le visiteur comme un ambassadeur et un prescripteur
- Orienter les espaces et les usages vers une hybridation : programmes de résidence, tiers-lieux, participation des publics...

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

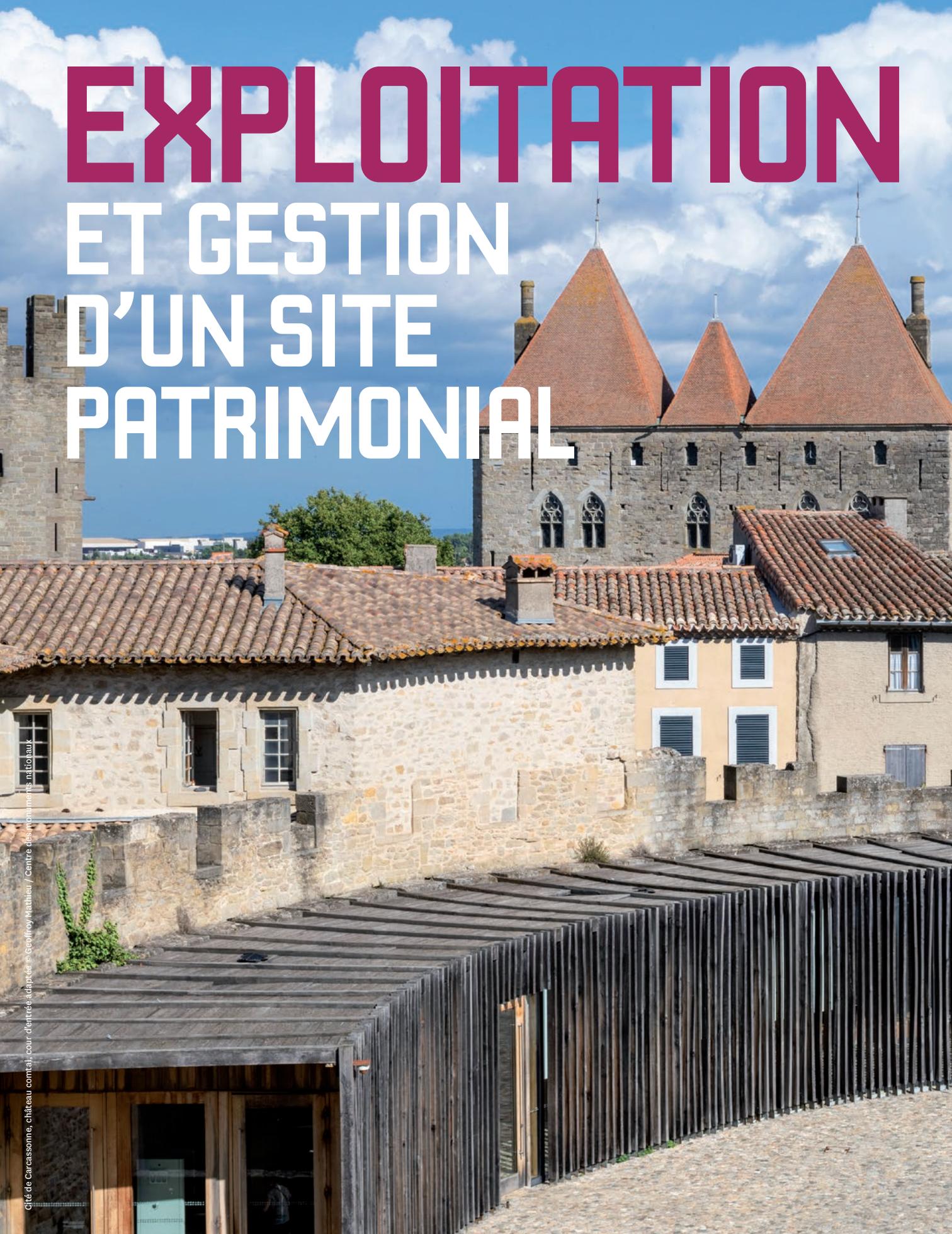
- Études de cas
- Fiche-outil :
 - la signalisation routière et autoroutière
 - les labels
 - la diffusion / le routage des dépliants d'appel
 - les institutionnels du tourisme

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- QCM de connaissances

EXPLOITATION ET GESTION D'UN SITE PATRIMONIAL

Cité de Carcassonne, château comtal, cour d'entrée adaptée © Geoffroy Mathieu / Centre des monuments nationaux





38 **PILOTER LES TRAVAUX
D'ENTRETIEN SUR
LES MONUMENTS HISTORIQUES**
SOLENE BLONDET

41 **ASSURER LA MAINTENANCE
COURANTE ET OBLIGATOIRE
DES MONUMENTS**
SYLVIA GAWLIK

42 **ASSURER LA SÉCURITÉ
ET LA SÛRETÉ AU QUOTIDIEN
ET LORS D'ÉVÉNEMENTS
EXCEPTIONNELS**
CHRISTOPHE VARENNES

PILOTER LES TRAVAUX D'ENTRETIEN SUR LES MONUMENTS HISTORIQUES

Un entretien soutenu, régulier et programmé sur un monument historique permet de réduire considérablement la nécessité en travaux d'importance et ainsi de réaliser une économie substantielle sur les travaux de restauration.

2025 [DATE A VENIR]

9H30-17H30

**DOMAINE NATIONAL
DE SAINT-CLOUD**

PUBLIC

Propriétaire, directeur et gestionnaire
de site patrimonial, public et privé

Responsable technique de l'entretien
et de la maintenance

Chargé de travaux

PRÉREQUIS

Connaissances de base en gestion
d'un site patrimonial et des chantiers
sur monument historique

OBJECTIFS – COMPÉTENCES CIBLES

- Connaître les particularités et la hiérarchisation des travaux d'entretien sur monument historique
- Savoir rédiger et décrire les besoins en travaux d'entretien pour consultation de prestataires
- S'approprier quelques outils de programmation et de suivi des travaux d'entretien

PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Rappel du contexte réglementaire des travaux conduits sur les monuments nationaux
- Entretien – Réparation – Restauration – Aménagement

PARTICULARITÉS DES TRAVAUX D'ENTRETIEN

- Priorisation des catégories de travaux d'entretien
- Intervention d'urgence (mise en sécurité du monument)
- Maintenance obligatoire
- Travaux d'entretien récurrents (annuellement reconduits)
- Travaux d'entretien ponctuels
- Gestion gros œuvre et second œuvre (hors d'eau, hors d'air, etc.) – Clos/couvert (toitures, couvertures, charpentes)
- Façades et éléments de façades (balcons, marquises, loggias, ferronneries, ouvertures, etc.)
- Parties intérieures (plafonds, murs intérieurs, cloisons, revêtements de sol, portes, etc.)
- Grands axes d'un plan de gestion et des travaux pouvant faire l'objet d'un marché d'externalisation en jardin historique
- Entretien sur allées et voies de circulation
- Entretien des parties hydrauliques

PARTENAIRES, PRESTATAIRES ET OUTILS

- Différents acteurs selon la nature des travaux
- Rédaction de cahier des charges pour consultation simplifiée
- Entreprises prestataires qualifiées monuments historiques
- Outils de diagnostic et de suivi de l'entretien global d'un monument historique



INTERVENANTE

Solenne Blondet

Architecte Urbaniste en chef de l'État
– Conservateur des monuments nationaux
Direction de la conservation
des monuments et des collections

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

- Études de cas : château
de Châteaudun (28)
- Fiche-outil

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- QCM de connaissances



FORMATION EN PRÉSENTIEL





ASSURER LA MAINTENANCE COURANTE ET OBLIGATOIRE DES MONUMENTS

La maintenance d'un site patrimonial implique un regard technique mais également une double responsabilité à la fois juridique et historique.

18 ET 19 MARS

9H30-17H30

**CHÂTEAU D'ANGERS
ET EN LIGNE**

PUBLIC

Propriétaire, directeur et gestionnaire de site patrimonial, public et privé

Responsable technique de l'entretien et de la maintenance

Chargé de travaux

Chargé d'exploitation

PRÉREQUIS

Connaissance de base en maintenance des monuments



INTERVENANTE

Sylvia Gawlik

Technicienne des services culturels
chargée des travaux d'entretien
au Château d'Angers (49) et d'Oiron (79)



**FORMATION EN PRÉSENTIEL
ET EN LIGNE**

OBJECTIFS – COMPÉTENCES CIBLES

- Connaître et piloter la maintenance courante et réglementée/obligatoire
- Gérer le calendrier des différents contrôles et diagnostics obligatoires et recommandés
- Connaître les particularités du management d'une équipe d'agents et de techniciens de maintenance (délégation et reporting)

PROGRAMME DÉTAILLÉ

S'APPROPRIER LE BÂTIMENT ET ORGANISER LA MAINTENANCE

- Rappel de la réglementation « monument historique » et le rôle de chaque acteur
- Connaître les différents réseaux techniques du lieu et collecter la documentation
- Définir les niveaux de maintenance : curative, préventive, prédictive et en mode dégradé
- Organiser les équipes de maintenance interne
- Mettre en place les contrôles réglementaires obligatoires périodiques

DUERP (Document Unique d'Évaluation des Risques Professionnels)



GÉRER LES DIFFÉRENTS VOLETS DE LA MAINTENANCE

**Budget pluriannuel de maintenance
Introduction aux marchés publics**



- Plan de prévention
- Maintenance des systèmes de protection incendie et de sûreté
- Maintenance des équipements de chauffage, climatisation, électricité, plomberie
- Maintenance du bâti : suivi, veille, CREP et amiante
- Maintenance et entretien courant : plomberie, électricité...

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

- Études de cas
- Fiche-outil
- Visite technique d'un site

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- QCM de connaissances

ASSURER LA SÉCURITÉ ET LA SÛRETÉ AU QUOTIDIEN ET LORS D'ÉVÉNEMENTS EXCEPTIONNELS

Les domaines de la sécurité et de la sûreté exigent de la part des responsables d'établissement une connaissance suffisante des sujets pour les piloter et les contrôler. Une vision claire des risques, des obligations et des responsabilités doit permettre de s'y préparer et de les assumer sereinement.

18, 19 ET 20 NOVEMBRE

9H30-17H30

DOMAINE NATIONAL DE SAINT-CLOUD ET EN LIGNE

PUBLIC

Administrateur et administrateur-adjoint, ingénieur et technicien des services culturels

PRÉREQUIS

Connaissance minimum de l'organisation administrative dans les domaines liés au patrimoine, à la culture, au tourisme



INTERVENANT

Christophe Varennes

Consultant spécialisé dans la sécurité et la sûreté des lieux patrimoniaux, ancien administrateur du Château et des remparts de Carcassonne (11)



FORMATION EN PRÉSENTIEL ET EN LIGNE

OBJECTIFS – COMPÉTENCES CIBLES

- Connaître le cadre juridique de la sécurité et de la sûreté dans les monuments et les établissements culturels
- Mettre en place et contrôler des dispositifs de sécurité et de sûreté efficaces et adaptés aux moyens dont les équipes disposent (incendie, phénomènes météorologiques...)
- Dialoguer et intervenir avec les acteurs principaux des chaînes décisionnelles des domaines sécurité et sûreté
- Diriger la mise en place des événements exceptionnels et des grandes manifestations et connaître les conduites à tenir en cas de risques ou dangers imminents

PROGRAMME DÉTAILLÉ

GESTION D'UN SITE À FORTE FREQUENTATION
L'exemple de l'Arc de Triomphe



ENVIRONNEMENT ET PRINCIPES GÉNÉRAUX

- Conduire une analyse des risques de son établissement
- Connaître les obligations du chef d'établissement en sécurité et sûreté

PROTÉGER UN SITE PATRIMONIAL

- Mettre en place un dispositif efficace
- Savoir travailler avec les autres services
- Savoir réagir aux incidents
- Formation, maintenir les acquis de son équipe et tirer les leçons d'un incident
- Mettre en place un plan de sûreté
- Protéger les collections

SÉCURISER DES MANIFESTATIONS EXCEPTIONNELLES

- Gérer la sécurité des manifestations exceptionnelles
- Savoir lire et élaborer un dossier de sécurité simple
- Mettre en place un cahier des charges d'exploitation

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

- Études de cas
- Modèle de diagnostic
- Travail sur des exemples de plans de prévention, de consignes...

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- QCM de connaissances



GESTION DES TRAVAUX D'UN SITE HISTORIQUE



46 **MAÎTRISE D'OUVRAGE :**
DE LA DÉFINITION DU BESOIN
À LA RÉCEPTION DES TRAVAUX
SALMA BEN-NAJI & CHRISTEL MARGOTTIN

47 **FAIRE VIVRE LE MONUMENT**
PENDANT LES TRAVAUX
ISABELLE FOUILLOY-JULLIEN & HERVÉ YANNOU

49 **MAÎTRISER LES SPÉCIFICITÉS**
DE LA MAÎTRISE D'ŒUVRE
SUR MONUMENT HISTORIQUE
SOUS LA DIRECTION DE LAURENT ALBERTI

50 **MAÎTRISER LES MARCHÉS**
PUBLICS DE TRAVAUX
NATACHA PIQUET

51 **PILOTER L'EXÉCUTION**
FINANCIÈRE DES MARCHÉS
PUBLICS DE TRAVAUX
BESMA CHOUYAKH

MAÎTRISE D'OUVRAGE : DE LA DÉFINITION DU BESOIN À LA RÉCEPTION DES TRAVAUX

Quelle que soit l'envergure d'une opération de travaux à entreprendre au sein du site patrimonial, les étapes et obligations sont complexes et multiples et exigent une grande rigueur et un pilotage précis, dans le cadre des marchés publics.

21, 22 ET 23 MAI

9H30-17H30

DOMAINE NATIONAL
DE SAINT-CLOUD

PUBLIC

Propriétaire, directeur et gestionnaire de site patrimonial, public et privé

Chargé de travaux

Assistant à maîtrise d'ouvrage

PRÉREQUIS

Connaissances de base en gestion d'un site patrimonial



INTERVENANTS

Salma Ben-Naji

Experte, directrice opérationnelle à l'APIJ, ancienne adjointe à la directrice de la conservation des monuments et des collections du Centre des monuments nationaux

Christel Margottin

Experte, directrice opérationnelle à l'APIJ, ancienne adjointe à la directrice de la conservation des monuments et des collections du Centre des monuments nationaux



FORMATION EN PRÉSENTIEL

OBJECTIFS – COMPÉTENCES CIBLES

- Connaître les étapes réglementaires et opérationnelles et leur temporalité dans la mise en place de travaux au sein d'un site patrimonial
- Connaître les interlocuteurs et partenaires du chantier
- Aborder les fondamentaux de la passation d'un marché public

PROGRAMME DÉTAILLÉ

L'AMONT DU PROJET

- Programmation (définition des besoins et des objectifs, analyse de l'état sanitaire et priorisation)
- Préalables à la mission de maîtrise d'œuvre (études de faisabilité, ensemble des diagnostics nécessaires)
- Choix de la maîtrise d'œuvre et des autres corps d'ingénierie
- Recrutement des prestataires et passation des marchés dans le cadre de la loi MOP
- Rôle et définition des missions CSPS (coordination sécurité protection de santé), bureau de contrôle et coordonnateur SSI (système de sécurité incendie)
- Analyse des risques avant travaux

DE LA DÉFINITION DU PROJET À L'ATTRIBUTION DES LOTS

- De l'APS (études d'Avant Projet Sommaire) au DCE (Dossier de Consultation des Entreprises) – Définition des livrables et constitution des éléments essentiels à la consultation – Diagnostics avant travaux
- Prise en compte des différentes autorisations préalables (demande d'autorisation de travaux sur monument historique, permis de construire / DRAC, DREAL, ABF, etc.) et régime des dérogations
- Consultation des entreprises

LE CHANTIER ET SA LIVRAISON

- Gouvernance du chantier
- Gestion des contrats en cours d'exécution
- Réception des travaux (formalisme, les réserves et leur levée, prise de possession des locaux, visites de sécurité)
- Clôture de l'opération – Clôture des marchés
- Garantie de parfait achèvement, garantie des équipements, garantie décennale

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

- Étude d'un cas pratique : phasage opérationnel
- Fiche-outil
- Glossaire

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- QCM de connaissances

FAIRE VIVRE LE MONUMENT PENDANT LES TRAVAUX

Toute situation de travaux occasionne des contraintes et génère des changements souvent substantiels auprès du public. Anticiper les changements, accompagner les équipes, minimiser autant que possible les nuisances tout en valorisant les conséquences de ces travaux par une gestion attentive en concertation avec les différents intervenants et une communication adaptée en interne comme en externe sont des points essentiels pour optimiser la période de chantier au sein d'un site patrimonial.

DISPONIBLE EN 2025 FORMAT LONG EN LIGNE

PUBLIC

Propriétaire, directeur et gestionnaire de site patrimonial, public et privé

Chargé de travaux

Responsable accueil et surveillance

PRÉREQUIS

Connaissances de base en réglementation ERP



INTERVENANTS

Isabelle Fouilloy-Jullien

Administratrice du Fort Saint-André, Villeneuve-lez-Avignon (30) et de la Place forte de Mont-Dauphin (05)

Hervé Yannou

Administrateur du Domaine national du château d'Angers (49) et du château de Carrouges (61)



FORMATION EN LIGNE

OBJECTIFS – COMPÉTENCES CIBLES

- Connaître les contraintes d'un chantier au sein d'un site patrimonial et anticiper avec les équipes internes et externes les impacts sur le plan matériel et humain
- Savoir adapter le parcours de visite en minimisant les nuisances provoquées par les travaux et gérer la cohabitation entre les équipes
- Communiquer en interne et en externe autour des travaux, les valoriser et rendre acceptables les contraintes

PROGRAMME DÉTAILLÉ

ANTICIPER ET PRÉPARER AVANT LES TRAVAUX

- Évaluation des incidences sur toutes les activités du site, et ce, dès la définition du programme des travaux (dimension technique et calendrier)
- Anticipation des impacts du chantier avec les équipes internes et externes, concessionnaires (aspects matériels, humains, techniques, publics, etc.)
- Réunions d'information auprès des agents sur la nouvelle organisation professionnelle liée aux travaux
- Prévention et sécurité : rôle des différents interlocuteurs et relais avec les équipes
- Adaptation des parcours de visite en fonction des contraintes liées aux travaux
- Étude tarifaire (baisse éventuelle des tarifs pendant la durée des travaux)

ACCOMPAGNER PENDANT LES TRAVAUX

- Communication auprès du public, information sur les modifications ou suppression d'espaces visitables, valorisation du site grâce aux travaux
- Gestion de la circulation des personnes et de leur sécurité
- Travail avec le maître d'œuvre sur la coordination entre équipes et rôle d'alerte du gestionnaire du site et des équipes permanentes en cas d'irrégularités
- Information et formation des équipes
- Intégration des agents dans la mise en place d'un parcours de visite temporaire

ACCOMPAGNER LA FIN DES TRAVAUX

- Appropriation par les agents des nouveaux lieux après travaux
- Communication autour de la fin de chantier

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

- Études de cas
- Fiche-outil
- Exercice : travail sur un plan de circulation du public

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- QCM de connaissances



MAÎTRISER LES SPÉCIFICITÉS DE LA MAÎTRISE D'ŒUVRE SUR MONUMENT HISTORIQUE

Modifier un monument historique implique de comprendre sa maîtrise d'œuvre spécifique. Celle-ci se doit d'articuler la discipline propre à la conservation/restauration du monument avec la mise au point du projet d'architecture permettant son nouvel usage. Le tout devra respecter les contraintes déontologiques, techniques et réglementaires qui y sont associées.

DISPONIBLE EN 2025

FORMAT LONG EN LIGNE

PUBLIC

Propriétaire, directeur et gestionnaire de site patrimonial, public et privé

Chargé de travaux

Assistant à maîtrise d'ouvrage

PRÉREQUIS

Connaissances de base en gestion d'un site patrimonial

OBJECTIFS – COMPÉTENCES CIBLES

- Connaître les enjeux de la maîtrise d'œuvre sur monument historique
- Connaître les différentes maîtrises d'œuvre et leur nature
- Comprendre l'articulation conservation/restauration et création architecturale

PROGRAMME DÉTAILLÉ

COMPRENDRE LE FAIT PATRIMONIAL

- Quelle(s) histoire(s) derrière la notion de monuments historiques?
- Comment s'est constituée la doctrine de la conservation-restauration?
- Le patrimoine historique à l'âge de l'industrie culturelle

LA SPÉCIFICITÉ DU MONUMENT HISTORIQUE

- Le monument historique, un triple statut
- Les types de classement
- Les conséquences de ce triple statut sur l'acte de maîtrise d'œuvre

CONSERVATION-RESTAURATION & NOUVEAUX USAGES

- Anciens espaces, nouveaux usages : projets, jalons dans l'histoire du réemploi en architecture
- L'évolution des usages et son cadre réglementaire
- Le métier d'architecte en chef des monuments historiques

LES DIFFÉRENTES MAÎTRISES D'ŒUVRE

- Entretien
- Réparation
- Restauration
- Aménagement

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

- Études de cas
- Fiche-outil

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- QCM de connaissances



INTERVENANT

Sous la direction de Laurent Alberti
Architecte Urbaniste en chef de l'État
– Conservateur des monuments nationaux
Direction de la conservation des monuments
et des collections



FORMATION EN LIGNE

MAÎTRISER LES MARCHÉS PUBLICS DE TRAVAUX

Un marché public de travaux sur un monument historique est généralement très complexe et fait appel à de multiples compétences (juridiques, administratives, techniques) et nécessite une bonne compréhension du fonctionnement de la maîtrise d'ouvrage et de la commande publique. Outre l'aspect technique du marché, sa réussite dépend également d'une vision globale des travaux et du respect des étapes par le maître d'ouvrage, et ce, quelle que soit l'urgence des travaux à entreprendre.

25, 26 ET 27 MARS

9H30-17H30

**DOMAINE NATIONAL
DE SAINT-CLOUD
ET EN LIGNE**

PUBLIC

Propriétaire, directeur et gestionnaire
de site patrimonial, public et privé

Juriste

Chargé de travaux

PRÉREQUIS

Module en ligne à faire avant
la session en présentiel



INTERVENANTE

Natacha Piquet

Cheffe du département
des affaires juridiques et immobilières
Direction administrative,
financière et juridique



**FORMATION EN PRÉSENTIEL
ET EN LIGNE**

OBJECTIFS – COMPÉTENCES CIBLES

- Savoir se poser les questions essentielles avant tout lancement d'un marché public de travaux
- Connaître l'ensemble des interlocuteurs et les étapes à respecter du lancement du marché jusqu'à sa réception
- Connaître les aspects juridiques et administratifs d'un marché public de travaux

PROGRAMME DÉTAILLÉ

INTRODUCTION AUX MARCHÉS PUBLICS



IDENTIFICATION DES BESOINS ET ÉTUDES PRÉALABLES

- Identification précise des besoins qui vont conduire au lancement d'un marché de travaux, sur la base du coût prévisionnel des travaux
- Réflexion sur l'impact des travaux à venir sur le monument
- Choix des personnes ressources (maître d'œuvre, architecte en chef des monuments historiques/ACMH, assistant maîtrise d'ouvrage/AMO, ordonnance pilotage coordination/OPC, coordonnateur SPS, contrôleur technique, etc.)
- Diagnostics et études préalables (géotechnique, structure, plomb, amiante, etc.)

RESPECT DES PROCÉDURES POUR LANCER ET EXÉCUTER UN MARCHÉ DE TRAVAUX

- Connaissance des règles essentielles du code de la commande publique et du code du patrimoine
- Type de procédure en fonction des montants des travaux (procédure adaptée, appel d'offres)
- Diversité des aspects à prendre en compte dans la rédaction du marché (juridique, technique, financier, économique, architectural, administratif)
- Rédaction des avis de publicité (PLACE/BOAMP/JOUE) et documents constitutifs du marché (AE/CCAP/CCTP, etc.)
- Partenaires et interlocuteurs différents selon les types de travaux à engager sur le monument historique classé (restauration ou aménagement)
- Rédaction du rapport d'analyse des offres sur la base des critères de choix (pondération des critères)
- Avenants au marché suite à des aléas, erreurs ou imprévus lors de l'exécution du marché
- Réception des travaux et garanties post-contractuelles (garantie de parfait achèvement, garantie décennale)
- Règlement amiable des différends

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

- Études de cas
- Fiche-outil

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- QCM de connaissances

PILOTER L'EXÉCUTION FINANCIÈRE DES MARCHÉS PUBLICS DE TRAVAUX

Un pilotage administratif et financier de qualité est nécessaire afin d'assurer la bonne exécution financière des marchés publics.

3 JUIN

9H30-17H30

**DOMAINE NATIONAL
DE SAINT-CLOUD**

PUBLIC

Administratif ou gestionnaire financier d'un site patrimonial opérant dans le cadre de marchés publics

PRÉREQUIS

Venir muni d'une calculatrice

Connaissances de base des marchés publics



INTERVENANTE

Besma Chouyakh

Cheffe du pôle financier
Direction de la conservation,
des monuments et des collections



FORMATION EN PRÉSENTIEL

OBJECTIFS – COMPÉTENCES CIBLES

- Appliquer les grands principes de l'exécution financière des marchés publics
- Gérer les aspects financiers de travaux avec des outils de suivi des marchés

PROGRAMME DÉTAILLÉ

INTRODUCTION GÉNÉRALE

- Les seuils des marchés
- Textes de référence
- La coordination avec les équipes budgétaires

ADAPTATION DES PRIX

- Après la consultation
- Les éventuelles actualisations et révisions

AVANCE DE TRÉSORERIE

- Quelles conditions?
- Quelle temporalité?

LES RETENUES DE GARANTIES

- Définition et calcul
- Garantie à première demande ou caution bancaire

LES PÉNALITÉS

LE TABLEAU DE SUIVI DE L'EXÉCUTION FINANCIÈRE

LE DÉCOMPTÉ GÉNÉRAL DÉFINITIF (CLÔTURE DU MARCHÉ DE TRAVAUX)

- Quel est le cadre requis?
- Quelles sont les conditions?

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

- Exercices : calcul d'une actualisation et d'une révision, d'une avance de trésorerie, d'une retenue de garantie et pénalité de retard

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- QCM de connaissances

PATRIMOINE NATUREL ET VÉGÉTAL



54 **AMÉNAGER UN JARDIN
MÉDIÉVAL**
JULIEN TAULARD

55 **CONCEVOIR ET ENTRETENIR
UN JARDIN DE ROSES**
RICHARD DESPLATS

57 **COMPOSER UN JARDIN
À L'ANGLAISE : CRÉATION
ET ENTRETIEN DES
TABLEAUX VÉGÉTAUX**
NICOLAS JUVENÉ

59 **ENTRETENIR ET EXPLOITER
UN DOMAINE FORESTIER**
ANDRÉAS VOGELSINGER

AMÉNAGER UN JARDIN MÉDIÉVAL

Créer un jardin d'inspiration médiévale, c'est mener une réflexion historique et botanique prenant en compte la gestion du site et l'accueil du public.

25 SEPTEMBRE

9H30-17H30

CHÂTEAU DE CHATEAUDUN

PUBLIC

Chargé d'entretien paysager,
jardinier-paysagiste

Responsable d'espaces verts

Propriétaire, directeur et gestionnaire
de site patrimonial, public et privé,
gérant des parcs et jardins

PRÉREQUIS

Intérêt pour le patrimoine naturel
et végétal

OBJECTIFS – COMPÉTENCES CIBLES

- Connaître l'aspect historique du jardin médiéval
- Maîtriser les règles de conception de ces jardins
- Connaître les végétaux et matériaux adaptés
- Percevoir la gestion de cet espace (à court et moyen terme)

PROGRAMME DÉTAILLÉ

RAPPEL HISTORIQUE

- Histoire de l'art des jardins à l'époque médiévale (chronologie, influence et personnalités clés, philosophie de l'époque, exemples de jardins)

CONCEPTION DE JARDIN

- Choix de l'emplacement (contraintes physiques, naturelles, et pratiques)
- État des lieux (végétation, relief, sol, réseaux)
- Choix du tracé (structure du jardin, cheminement, point structurel)
- Réalisation (budget, moyens internes, externalisation)

SÉLECTION DE PLANTES

- Présentation des différentes catégories de végétaux utilisées à l'époque médiévale
- Symbolique des plantes et leurs utilisations
- Choix des matériaux
- Éléments structurels et mobiliers

ENTRETIEN

- Main-d'œuvre, outillage, suivi sanitaire, gestion «Zéro Phyto», planification

MÉDIATION

- Valorisation du site : affichage pédagogique, communication et animations culturelles



INTERVENANT

Julien Taulard

Chef jardinier des châteaux de Talcy (41),
Fougères-sur-Bièvre (41) et Châteaudun (28)

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

- Études de cas
- Fiche-outil : référentiel de plantes utilisées
- Exercice : conception des grandes lignes d'un plan d'aménagement
- Visite du jardin d'inspiration médiévale de Châteaudun (env. 1h30)

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- QCM de connaissances



FORMATION EN PRÉSENTIEL

CONCEVOIR ET ENTREtenir UN JARDIN DE ROSES

La rose est l'une des fleurs les plus cultivées au monde. D'une grande diversité, riche en symbole, sa mise en scène est extrêmement variée, de sa culture en roseraie, en alignement pour les parfumeurs, en qualité de plante médicinale en passant par les jardins anglais et plus récemment en jardin de roses cher au rosieriste-paysagiste André Eve.

11 MARS

9H30-17H30

**DOMAINE NATIONAL
DE SAINT-CLOUD**

PUBLIC

Chargé d'entretien paysager,
jardinier-paysagiste

Responsable d'espaces verts

Propriétaire, directeur et gestionnaire
de site patrimonial, public et privé,
gérant des parcs et jardins

PRÉREQUIS

Intérêt pour le patrimoine naturel
et végétal

OBJECTIFS – COMPÉTENCES CIBLES

- Comprendre les grands principes d'une roseraie et d'un jardin de roses
- Concevoir et créer un jardin de roses
- Faire vivre et entretenir un jardin de roses

PROGRAMME DÉTAILLÉ

INTRODUCTION

- L'histoire des roses et de ses mises en scène

ROSERAIE OU JARDIN DE ROSES ? DEUX APPROCHES DE LA ROSE

- Les roseraies, des espaces structurés aux parcs paysagers
- Le jardin de roses, des principes particuliers (allées, collections, variétés, etc.)
- Notion de « palette végétale » : les types de rosiers, l'association de vivaces, de bulbes... et la création des massifs

CONCEPTION D'UN JARDIN DE ROSES

- Dessin, planification des travaux (terrassment, gazon, plantation, etc.), coût

PLAN DE GESTION : UN OUTIL D'ORGANISATION POUR L'ENTRETIEN DU JARDIN

- Objectifs et intérêts d'un plan de gestion
- Étapes de réalisation
- Fertilisation
- Gestion de la ressource « eau »
- Lutte contre les maladies

ANIMATION DU JARDIN

- La médiation dans un jardin de roses, source d'attractivité touristique



INTERVENANT

Richard Desplats

Jardinier-Technicien d'art en charge
du jardin de roses de l'abbaye
de Beaulieu-en-Rouergue (82)

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

- Études de cas
- Fiche-outil :
 - la taille dans les jardins de roses
 - la création d'une variété de rose
- Exercice : esquisse d'un plan de masse selon les principes d'un jardin de roses ou création d'une palette végétale dans un massif

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- QCM de connaissances



FORMATION EN PRÉSENTIEL



COMPOSER UN JARDIN À L'ANGLAISE : CRÉATION ET ENTRETIEN DES TABLEAUX VÉGÉTAUX

Acquérir des compétences afin de savoir composer et intégrer un massif dans un jardin à l'anglaise, tout en respectant les standards historiques de ces jardins ainsi que le suivi et l'entretien.

DISPONIBLE EN 2025
FORMAT COURT EN LIGNE

PUBLIC

Chargé d'entretien paysager,
jardinier-paysagiste

Responsable d'espaces verts

Propriétaire, directeur et gestionnaire
de site patrimonial, public et privé,
gérant des parcs et jardins

PRÉREQUIS

Intérêt pour le patrimoine naturel
et végétal

OBJECTIFS – COMPÉTENCES CIBLES

- Savoir lire et décrypter un jardin à l'anglaise
- Comprendre la notion de tableau végétal et la conception d'un massif en adéquation avec son environnement
- Connaître les principes d'entretien et de valorisation d'un jardin d'inspiration anglaise

PROGRAMME DÉTAILLÉ

CONCEPT DU JARDIN À L'ANGLAISE

- Naissance et définition au regard de l'histoire des jardins

VUE D'ENSEMBLE

- La notion de «tableaux végétaux» au sein d'un jardin d'inspiration anglaise :
 - points de vue, aménagement des allées, atmosphère du lieu
 - les collections d'arbres, bosquets...
 - entre tradition et adaptation : l'idée d'un jardin d'inspiration à l'anglaise
- De l'implantation d'un massif dans le jardin à sa composition :
 - mise à l'échelle des massifs,
 - choix des plantes : la place de vivaces, la question de l'exposition, le choix ou non d'un complément avec des plantes annuelles, les enjeux du fleurissement

ENTRETIEN D'UN JARDIN À L'ANGLAISE

- Actions récurrentes traditionnelles : bonnes pratiques de stockage/entretien des bulbes, tubercules, découpe des massifs, paillage...
- Actions spécifiques & attractivité touristique : arbre et jardin remarquable, Land Art pendant la période automnale

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

- Exemple du jardin du Château d'Azay-le-Rideau
- Exercice de conception d'un massif

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- QCM de connaissances



INTERVENANT

Nicolas Juvené

Chef jardinier du Château
d'Azay-le-Rideau (37)



FORMATION EN LIGNE



ENTRETIEN ET EXPLOITER UN DOMAINE FORESTIER

Gérer un domaine forestier, c'est respecter les cycles biologiques qui le régissent par un entretien réfléchi et concerté, permettant de pérenniser le patrimoine arboré. C'est également exploiter un site accueillant du public et des opérations spécifiques tout au long de l'année.

6 NOVEMBRE

9H30-17H30

DOMAINE NATIONAL DE SAINT-CLOUD

PUBLIC

Chargé d'entretien paysager, jardinier-paysagiste

Responsable d'espaces verts

Propriétaire, directeur et gestionnaire de site patrimonial, public et privé, gérant des parcs et jardins

PRÉREQUIS

Intérêt pour le patrimoine naturel et végétal



INTERVENANT

Andréas Vogelsinger

Adjoint à la cheffe du service jardins, Domaine national de Saint-Cloud (92)



FORMATION EN PRÉSENTIEL

OBJECTIFS – COMPÉTENCES CIBLES

- Connaître les étapes, contraintes et aspects légaux de l'entretien d'un domaine forestier
- Gérer un domaine forestier, dans le respect du système vivant et des attentes sociétales
- Comprendre les impacts liés au changement climatique et savoir adapter les programmes d'entretien
- Assurer l'ouverture au public et aux événements externes dans des conditions optimales

PROGRAMME DÉTAILLÉ

CADRE LÉGAL

- Législation en matière d'entretien des domaines forestiers
- Services de l'État partenaires et circuits administratifs compétents

ENTRETIEN ET CONSERVATION

- Entretien un domaine forestier commence par comprendre son écosystème
- Interventions ordinaires dans les domaines forestiers et maintien de la perception globale souhaitée de l'espace
- Programme pluriannuel de gestion des domaines forestiers
- Impact du changement climatique sur la gestion des espaces naturels et adaptation des plantations
- Actions à mettre en place pour une gestion durable
- Collaboration avec les bûcherons/élagueurs

EXPLOITATION DU SITE

- Sécurité des biens et des personnes, gestion des ouvertures selon les conditions climatiques
- Organisation des interventions dans un lieu ouvert au public, communication sur les travaux
- Accueil des événements externes : exigences et contraintes à intégrer
- Perspectives économiques

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

- Étude de cas
- Visite dans le Domaine national de Saint-Cloud

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- QCM de connaissances

AGENDA DES FORMATIONS 2025

JANVIER

14/01 ET 15/01 Favoriser une médiation inclusive dans un site patrimonial



MARS

11/03 Concevoir et entretenir un jardin de roses

18/03 ET 19/03 Assurer la maintenance courante et obligatoire des monuments historiques

25/03 ET 26/03 Gérer une librairie-boutique au sein d'un site patrimonial

25/03, 26/03 ET 27/03 Maîtriser les marchés publics de travaux

AVRIL

29/04 ET 30/04 Concevoir des offres de médiation pour les jeunes publics dans un site patrimonial

MAI

20/05 ET 21/05 Valoriser son patrimoine à travers les privatisations et les offres de service

21/05 ET 22/05 Développer une offre de médiation pour les publics allophones

21/05, 22/05 ET 23/05 Maîtrise d'ouvrage : de la définition du besoin à la réception des travaux

JUIN

03/06 Piloter l'exécution financière des marchés publics de travaux

SEPTEMBRE

25/09 Aménager un jardin médiéval

30/09 Faire de son monument un atout pour son territoire

30/09 ET 01/10 Mettre en place des visites guidées à distance

OCTOBRE

07/10 ET 08/10 Concevoir un outil de médiation numérique pour un site patrimonial

07/10 ET 08/10 Construire un projet en direction des publics du champ social



Suivez-nous sur LinkedIn pour découvrir nos dernières actualités !
#cmnstitut



NOVEMBRE

06/11 Entretien et exploiter un domaine forestier

18/11 ET 19/11 Produire et tester un dispositif numérique immersif

18/11, 19/11 ET 20/11 Assurer la sécurité et la sûreté au quotidien et lors d'évènements exceptionnels

25/11 ET 26/11 Mettre en valeur la demeure historique : remeublement et collections

25/11 ET 26/11 Construire le réseau territorial et touristique de son site patrimonial



DÉCEMBRE

02/12, 03/12 ET 04/12 Concevoir et réaliser une exposition dans un site patrimonial

SUR DEMANDE EN INTRA-ENTREPRISE :

Communiquer autour de son site patrimonial

FORMATIONS EN LIGNE :

Consulter notre site internet pour les dates d'ouverture

Maîtriser les spécificités de la maîtrise d'œuvre sur monuments historiques

Cultiver l'hospitalité dans un site patrimonial : une démarche globale

Faire vivre le monument pendant les travaux

Valoriser les parcs archéologiques et sites naturels classés

Composer un jardin à l'anglaise : création et entretien de tableaux végétaux

De nouvelles sessions sont susceptibles d'être programmées tout au long de l'année. Consultez notre site www.cmninstitut.fr, inscrivez-vous à notre newsletter ou suivez-nous sur LinkedIn pour être informés.



Crédits photographiques : Domaine national de Saint-Cloud, la Grande Cascade en eau © Éric Sander / Centre des monuments nationaux; Villa Cavrois, rez-de-chaussée, salle à manger © Benjamin Gavaudo / Centre des monuments nationaux; Session de formation sur les dispositifs numériques immersifs, Domaine national de Saint-Cloud © Amandine Boccaccini / Centre des monuments nationaux; Mont-Saint-Michel vu du sud © Ambroise Tézenas / Centre des monuments nationaux; Session de formation sur la médiation inclusive, Château de Rambouillet © Pauline Denassieu / Centre des monuments nationaux; Site archéologique de Glanum, centre monumental, la curie © Laurent Gueneau / Centre des monuments nationaux



POUR LES FORMATIONS EN LIGNE



1

JE M'INSCRIS AUPRÈS DE CMN INSTITUT
ET REÇOIS MES IDENTIFIANTS DE CONNEXION

2

JE ME CONNECTE SUR
WWW.CMNINSTITUT.MONUMENTS-NATIONAUX.FR

3

J'ACCÈDE À MA FORMATION

4

JE RETROUVE TOUS MES DOCUMENTS ADMINISTRATIFS

5

JE PEUX SUIVRE LES MODULES DE FORMATION EN LIGNE

6

JE PEUX SUIVRE EN DIRECT MA PROGRESSION

7

JE PEUX CONSULTER LES RESSOURCES LIBRES

8

JE RETROUVE TOUS MES SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

9

JE DÉCOUVRE ET M'INSCRIS À D'AUTRES FORMATIONS

COMMENT S'INSCRIRE ?

CMN Institut vous accueille sur toutes ses formations, que vous soyez un professionnel ou un particulier.

CHOISISSEZ LES FORMATIONS FAITES POUR VOUS !



- Classées selon 6 grandes thématiques, découvrez les formations qui vous conviennent et choisissez parmi les sessions proposées.
- L'agenda des formations et les programmes détaillés sont également disponibles sur notre site www.cmninstitut.fr
- De nouvelles sessions sont susceptibles d'être programmées tout au long de l'année, inscrivez-vous à notre newsletter ou suivez-nous sur LinkedIn pour suivre notre actualité : [#cmninstitut](https://www.linkedin.com/company/cmninstitut)

COMPLÉTEZ LE BULLETIN D'INSCRIPTION

- **Renseignez le bulletin d'inscription** en page ci-contre ou téléchargez-le sur notre site internet et renvoyez-le-nous par e-mail : cmn.institut@monuments-nationaux.fr
- **Nos équipes prennent contact avec vous** pour finaliser votre inscription et vous transmettre les informations pratiques.
- Votre inscription est effective dès réception de la convention de formation dûment renseignée et signée par les deux parties. Pour les formations en présentiel et «hybrides» (en présentiel et en ligne), vous recevez votre convocation à la formation choisie ainsi que son programme détaillé et le règlement intérieur du CMN Institut. Pour les formations en ligne, un e-mail d'accès à la formation vous est envoyé afin de vous connecter à la formation choisie sur notre plateforme d'apprentissage en ligne (cmninstitut.monuments-nationaux.fr), avec le règlement intérieur. Une attestation de formation vous est transmise à la fin de votre formation.

NOTRE ORGANISME EST CERTIFIÉ QUALIOP !

Depuis mai 2022, l'organisme de formation est certifié Qualiopi. Cette certification délivrée par l'AFNOR atteste et reconnaît aujourd'hui la qualité des actions

de formation. Renseignez-vous pour connaître les différentes possibilités de financement concernant votre projet de formation.

LES TARIFS

Toutes nos formations en présentiel et «hybrides» (en présentiel et en ligne) sont proposées au tarif suivant, par session et par participant :

- 1 jour : 650 €
- 1,5 jour : 900 €
- 2 jours : 1150 €
- 2,5 jours : 1400 €
- 3 jours : 1590 €

Les formations en présentiel débutent, sauf exception, à 9h30 et se terminent à 17h30 (7 heures de formation par jour).

Pour les formations uniquement en ligne, le tarif suivant est appliqué, par formation et par participant :

- Format court (moins de 4 heures) : 150 €
- Format long (de 4 à 7 heures) : 350 €

La durée spécifique de chaque module sera précisée au participant lors de son inscription, dans la convention ou le contrat de formation.

Pour connaître votre éligibilité à nos tarifs préférentiels et le montant des réductions accordées, contactez-nous par e-mail (cmn.institut@monuments-nationaux.fr) ou par téléphone au +33 (0)1 86 63 92 56.

Conditions tarifaires :

- CMN Institut est non assujéti à la TVA.
- Les tarifs ne comprennent pas les frais de transport et d'hébergement.
- Pour le déjeuner des formations en présentiel et hybrides, des plateaux-repas sont prévus et inclus dans le tarif pour chaque participant.
- À la fin de la formation, CMN Institut adresse une facture au payeur par voie numérique, ou à sa demande explicite, par voie postale, accompagnée d'un RIB.

BULLETIN D'INSCRIPTION

FORMATION

Titre de la formation :

Dates : au

INFORMATIONS PARTICIPANT(E)S

Nom : Prénom :

Adresse : Code Postal : Ville :

E-mail : Téléphone :

Situation professionnelle : Salarié(e) Indépendant(e) En recherche d'emploi Autre :

Fonction exercée :

Niveau de qualification :

Niveau 8 (Doctorat) Niveau 6 (Master 1, Licence professionnelle) Niveau 4 (Baccalauréat)
 Niveau 7 (Master, diplôme Ingénieur..) Niveau 5 (Bac+2, BTS) Niveau 3 (CAP, BEP)

Niveau de compétences à l'entrée de la formation : Débutant Intermédiaire Avancé

Attentes pédagogiques :

Un plateau-repas froid est prévu pour chaque participant lors des sessions en présentiel. Si vous le souhaitez, merci de nous indiquer si vous avez un régime alimentaire particulier :

Si vous avez des besoins particuliers en matière d'accessibilité, n'hésitez pas à nous en faire part (accès, supports pédagogiques, boucle magnétique, etc.) :

COORDONNÉES DE LA STRUCTURE

Ministère Établissement public DRAC Collectivité territoriale Association
 Propriétaire privé(e) Entreprise privée CMN Autre

Nom :

Activité : Siret :

Adresse : Code Postal : Ville :

Contact :

E-mail : Téléphone :

Comment avez-vous entendu parler de nos formations ? Recommandation Réseaux sociaux Site web

Salon professionnel Publicité en ligne Magazine Autre :

Date :

signature :





Château de Villers-Cotterêts, cour des offices, logis royal, façade sud, visiteurs se dirigeant vers l'entrée de la Cité internationale de la langue française © Yann Monel / Centre des monuments nationaux
Conception graphique : www.lespolygraphes.com

RESTONS EN CONTACT

CMN INSTITUT

▲ ▲ ▲ ▲ ▲ ▲ ▲ ▲ ▲ ▲
▲ ▲ ▲ ▲ ▲ ▲ ▲ ▲ ▲ ▲
CENTRE DES ▲
MONUMENTS ▲
NATIONAUX ▲ ▲
▲ ▲ ▲ ▲ ▲ ▲ ▲ ▲ ▲ ▲

INFORMATIONS

POUR TOUTE QUESTION ET PLUS
D'INFORMATIONS, CONTACTEZ-NOUS
+ 33 (0)1 86 63 92 56
cmn.institut@monuments-nationaux.fr

SOYEZ INFORMÉ DE TOUTE
L'ACTUALITÉ DE CMN INSTITUT
www.cmninstitut.fr
[in](#) #cmninstitut



■ ■ RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre de
la catégorie d'action suivante : actions de formation.

CMN INSTITUT

📍 Domaine national de Saint-Cloud
1 avenue de la Grille d'honneur
Bâtiment de la conservation
92210 Saint-Cloud

