

Colloque International
6 et 7 mai 2025 à l'Hôtel de la Marine à Paris

FAIRE VIVRE LES MONUMENTS : PENSER LES EXPERIENCES DES PUBLICS

APPEL À COMMUNICATIONS
EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

CENTRE DES
MONUMENTS NATIONAUX



Appel à retour d'expériences professionnelles

En parallèle de son volet scientifique, le colloque "**Faire vivre les monuments : penser l'expérience des publics**" lance un appel à contributions pour recueillir des retours d'expériences innovantes, des observations terrains, dans le domaine de la médiation et de la valorisation des monuments. Cette seconde édition du colloque, co-organisée avec le Centre des monuments nationaux (CMN), vise à rassembler des travaux questionnant les expériences vécues par les publics des monuments.

Thématique et critères de sélection

Les projets soumis devront correspondre à la thématique du colloque et **inclure une prise en compte des publics** (démarche d'observation ou d'enquête auprès des publics) **avant, pendant et/ou après le développement du dispositif de médiation ou de valorisation du site patrimonial**. Les expériences partagées peuvent concerner tous types de monuments et sites patrimoniaux.

Les contributions seront étudiées selon trois axes principaux :

1. L'innovation en médiation

- Médiation numérique : développement d'outils tels que visites virtuelles, dispositifs interactifs, reconstitutions 3D, applications immersives.
- Médiation non numérique : pratiques originales incluant la ludification, la théâtralisation, les expériences sensorielles ou toute approche engageant les publics de manière créative.

2. L'accueil de la diversité des publics

- Actions favorisant l'accès des publics éloignés de la culture (jeunes publics, personnes en situation de handicap, publics non francophones, etc.).
- Initiatives visant à diversifier les typologies de visiteurs et à adapter l'offre aux attentes variées des visiteurs des sites patrimoniaux.

3. Le rapport au territoire

- Intégration des monuments dans leur environnement local : partenariats avec les acteurs du territoire (offices de tourisme, associations locales, collectivités).
- Perception, identification du monument comme marqueur identitaire d'un territoire.
- Valorisation du patrimoine en tant que moteur de dynamisation culturelle, économique et sociale sur le territoire.

Objectif du colloque

Ce colloque se veut un espace de partage et d'inspiration, favorisant le dialogue entre les professionnels de la culture, les acteurs locaux et les chercheurs. En mettant en lumière des projets concrets, il ambitionne de contribuer à enrichir la réflexion sur l'avenir des monuments et leur rôle dans la société contemporaine.

Public visé

Cet appel à retour d'expérience s'adresse aux :

- Professionnels des monuments et du patrimoine (responsables, médiateurs, conservateurs).
- Acteurs de la médiation culturelle et des sciences sociales.
- Partenaires locaux impliqués dans la valorisation des monuments.

Modalités de soumission

Les professionnels souhaitant présenter leur projet sont invités à soumettre un résumé comprenant :

- Une description du monument et du contexte du projet.
- Les objectifs du projet et la méthodologie utilisée (observation ou enquête auprès des publics).
- Les résultats obtenus et leurs impacts sur l'expérience des publics ou sur la structure culturelle.
- Une analyse des apprentissages et des recommandations pour des initiatives futures.

Les propositions (maximum 1 500 mots) doivent être envoyés en format PDF à l'adresse suivante : olivier.hu@univ-angers.fr et sophie.arphand@monuments-nationaux.fr

Date limite de soumission : 14 février 2025

Notification d'acceptation : 10 mars 2025

Dates du colloque : 6 et 7 mai 2025 à l'Hôtel de la Marine à Paris